

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(АНО ПО «ПТЭИТ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО «ПТЭИТ»
_____ В.М.Вазагов
«16» августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**для студентов специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

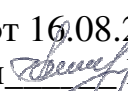
на базе основного общего образования

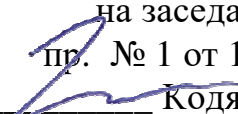
Пятигорск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий» (АНО ПО «ПТЭИТ»)

Разработчик: Хоротян Т. С.- преподаватель высшей квалификационной категории АНО ПО «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕНА
отделением общеобразовательных и
социально-экономических дисциплин
Протокол №1 от 16.08.2023г.
Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАНА
на заседании УМС
пр. № 1 от 16.08.2023
 Кодякова О.А.

Рецензенты:

Вартанян А.Э. – преподаватель высшей квалификационной категории АНО ПО «ПТЭИТ»

Суховеева Н.Д. – к.п.н, доцент Филиала ГБОУ ВО СГПИ в г. Железноводске

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗВИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины предназначена для реализации общеобразовательной подготовки в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования по специальностям среднего профессионального образования (далее - СПО) технического профиля.

Программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях начального и среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина является вариативной и входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;
- приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;
- психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;
- типы социальных объединений;
- психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;
- внутригрупповые и межгрупповые отношения;
- знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;
- социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;
- психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;
- типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- владеть культурой профессионального общения;
- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;
- применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;
- влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;
- анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;
- использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов;
- выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности;
- владеть приемами самовоспитания личности;
- уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания.

2. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗВИВАЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В части освоения общепрофессиональной деятельностью студент должен обладать **общими компетенциями**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Студент должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

В результате освоения рабочей программы обучающийся должен достичь следующих личностных результатов:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к

сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации

ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм

ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 65 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 43 часа;

самостоятельной работы обучающегося 22 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>65</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>43</i>
в том числе:	
лекционные занятия	<i>30</i>
практические работы	<i>13</i>
Самостоятельная работа студента (всего)	<i>22</i>
<i>Итоговая аттестация в форме <u>дифференцированного зачета</u></i>	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социальная психология»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии		13	
Тема 1.1. Социальная психология как наука	Содержание учебного материала	6	2
	Лекционные занятия	2	
	Тема: «Социальная психология как наука». 1. Определение социальной психологии как науки. 2. Структура современной социальной психологии. 3. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками.		
	Семинарские занятия	2	
	Тема: «Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии». 1. Типология методов, используемых в социальной психологии. 2. Задачи социальной психологии.		
	Самостоятельная работа: подготовить сообщение и презентацию по теме: « Особый статус социальной психологии как науки».	2	
Тема1.2. История становления и развития социальной психологии	Содержание учебного материала	7	2
	Лекционные занятия	2	
	Тема: «История становления и развития социальной психологии». 1. Становление отечественной социальной психологии. 2. Становление зарубежной социальной психологии.		
	Семинарские занятия	3	
	Тема: «Развитие социально-психологических идей». 1. Развитие социально-психологических идей в русле социально – философских и социологических учений. 2. Выявление и описание собственного социально-психологического опыта.		
	Самостоятельная работа: реферат на тему связи социальной психологии с другими науками	2	
Раздел II. Социальная психология общения и взаимодействия людей.		24	
Тема 2.1. Социальная психология	Содержание учебного материала	6	2
	Лекционные занятия	2	
	Тема: «Содержание, функции и виды общения».		

общения.	1. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений 2. Содержание общения. 3. Виды общения		
	Семинарские занятия	2	
	Тема: Общение – основа человеческого бытия 1. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Социальная роль. 2. Структура и средства общения 3. Единство общения и деятельности		
	Самостоятельная работа: подготовить доклад и презентацию на тему «Типы общения».	2	
Тема 2.2. Закономерности процесса общения	Содержание учебного материала	4	
	Лекционные занятия	2	2
	Тема: «Закономерности процесса общения». 1. Коммуникативная сторона общения. 2. Интерактивная сторона общения. 3. Перцептивная сторона общения		
	Самостоятельная работа: Подготовка выступлений на темы: «Значение стереотипа в профессиональной деятельности», «Роль восприятия в развитии межличностного общения», «Влияние внешнего вида человека на успех в профессиональной деятельности»	2	
Тема 2.3. Средства общения.	Содержание учебного материала	6	2
	Лекционные занятия	4	
	Тема: «Вербальное общение» 1. Понятие и виды вербального общения 2. Вербальные формы общения 3. Вербальные средства общения. Тема: Невербальное общение 1. Роль невербального общения 2. Науки, изучающие невербальные средства общения. 3. Этикет невербального общения		
	Самостоятельная работа: подготовка презентаций на темы: «Деловая беседа», «Ведение переговоров», «Деловая дискуссия».	2	

Тема 2.4. Психология воздействия в общении.	Содержание учебного материала	8	2
	Лекционные занятия	4	
	Тема: «Психология воздействия в общении». 1. Убеждение, внушение, психологическое заражение как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. 2. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. 3. Психологическое заражение как способ группового воздействия.		
	Контрольная работа	2	
	Самостоятельная работа: убеждение и внушение в профессиональной деятельности	2	
Раздел III. Психология социальных сообществ.		12	
Тема 3.1. Группа как социально- психологический феномен.	Содержание учебного материала	4	2
	Лекционные занятия	2	
	Тема: «Группа как социально-психологический феномен». 1. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. 2. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. 3. Принципы классификации и виды групп.		
	Самостоятельная работа: подготовка сообщения по теме: «Роль социальной группы в воздействии общества на личность».	2	
Тема 3.2. Психология больших социальных групп массовых социальных движений.	Содержание учебного материала	4	2
	Лекционные занятия	2	
	Тема: «Психология больших социальных групп массовых социальных движений». 1. Понятия больших социальных групп и массовых социальных движений. 2. Психология массовых социальных процессов и движений.		
	Самостоятельная работа: подготовить сообщение по теме: «Психологические особенности этнических групп».	2	
Тема 3.3. Социальная психология малых групп.	Содержание учебного материала	4	2
	Лекционные занятия	2	
	Тема: «Социальная психология малых групп». 1. Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. 2. Групповая сплоченность. Уровни групповой сплоченности. 3. Лидерство и руководство в малых группах.		
	Самостоятельная работа: презентация Социальная психология малых групп.	2	

Раздел IV. Социальная психология личности.		4	
Тема 4.1 Социально-психологический портрет личности.	Содержание учебного материала	6	
	<i>Лекционные занятия</i>	2	2
	Тема: «Социально-психологический портрет личности». 1. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением. 2. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии.		
	Самостоятельная работа: взаимоотношения индивида с социальным окружением на примере взаимоотношений в своей группе.	2	
Тема 4.2. Стадии и институты процесса социализации. Социально – психологические механизмы социализации.	Содержание учебного материала	2	
	<i>Лекционные занятия</i>	2	2
	Тема «Стадии и институты процесса социализации. Социально – психологические механизмы социализации». 1. Адаптация как составная часть социализации, её механизмы и стадии. 2. Основные институты социализации. 3. Механизмы социализации.		
Раздел V. Прикладные отрасли социальной психологии.		8	
Тема 5.1. Социальная психология семьи и семейного воспитания.	Содержание учебного материала	2	
	<i>Семинарские занятия</i>	2	2
	Тема «Социальная психология семьи и семейного воспитания». 1. Понятие семья. Взаимосвязь и различие понятий «брак» и «семья». 2. Типы семей и семейного воспитания. 3. Межпоколенные взаимоотношения в семье.		
Тема 5.2. Социальная психология конфликта.	Содержание учебного материала	8	
	<i>Лекционные занятия</i>	4	2
	Тема: «Социальная психология конфликта». 1. Определение и виды конфликтов. 2. Психологические особенности поведения в конфликте. 1. Стратегии поведения в конфликте. Тактики поведения в конфликте.		

	Семинарские занятия	2	
	1. Тактики поведения в конфликте. Самодиагностика по теме «Конфликт» Диагностический инструментарий: «Твоя конфликтность» «Стратегия поведения в конфликтах» К. Томаса. Анализ своего поведения на основании результатов диагностики.		
	Самостоятельная работа: проанализировать художественные произведения, в которых рассматриваются различные стратегии поведения в конфликтах.	2	
	Всего	65	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

1. Документационное обеспечение:

паспорт кабинета; ФГОС СПО специальности; план работы учебного кабинета; план работы СНО; журнал по технике безопасности.

2. Учебно-методическое обеспечение:

- планы практических и семинарских занятий по дисциплине «Социальная психология»;
- раздаточный дидактический материал по учебной дисциплине «Социальная психология»;
- банк оценочных материалов по дисциплине «Социальная психология» в форме разноуровневых тестовых заданий, ситуационных задач;
- методические рекомендации для организации самостоятельной деятельности студентов по дисциплине «Социальная психология»;
- слайд – лекции к дисциплине «Социальная психология».

Технические средства обучения:

- учебные рабочие места оснащенные ПК;
- Интернет ресурс;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- программные средства обучения.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы социальной психологии: учебное пособие / А.Н. Сухов. — Москва: КноРус, 2018. — 241 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-05653-0.
2. Социальная психология: учебное пособие / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. — Москва: КноРус, 2019. — 331 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06260-9.
3. Социальная психология : учебное пособие / А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова, Т. В. Бендас, И. С. Якиманская. – Москва : Московский гуманитарно-экономический ун-т, 2020. – 235 с. (РГБ)
4. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учебное пособие / В. Г. Крысько. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 226 с. (РГБ)

5. Кенрик, Дуглас Т. : Kenrick, Douglas T : Социальная психология / Дуглас Кенрик, Стивен Нейберг, Роберт Чалдини. – Москва : Питер, 2019. – 847 с. (РГБ)
6. Каширин, В. П. Социальная психология : учебное пособие / В. П. Каширин ; АНО ВО «Российский новый ун-т». – Москва : РосНОУ, 2019. – 200 с. (РГБ)

Дополнительные источники:

1. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
2. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс; Пер. с англ. З.С. Замчук. - СПб.: Питер, 2016. - 800 с.
3. Немов, Р.С. Социальная психология: Учебное пособие / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина. - СПб.: Питер, 2015. - 432 с.
4. Соснин, В.А. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - М.: Форум, 2016. - 336 с
5. Сухов, А.Н. Социальная психология: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / А.Н. Сухов. - М.: ИЦ Академия, 2015. - 240 с.

Учебно-методические, периодические издания:

1. Портал психологии - "Psychology.ru": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychology.ru>
 2. Журнал "Psychologies": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychologies.ru>
 3. Электронная библиотека учебников: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://studentam.net/>
- Библиотека Гумер - гуманитарные науки: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
- PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие»: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
- владеть культурой профессионального общения;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- владеть приемами самовоспитания личности;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания.	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
Усвоенные знания:	
- социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.

- приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- типы социальных объединений;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- внутригрупповые и межгрупповые отношения;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;	Тестовый контроль Индивидуальные задания.
- типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания.	Тестовый контроль Индивидуальные задания.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур,	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; – готовность к общению и

<p>отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p>
<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
<p>ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности
<p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
<p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди

	обучающихся;
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; – умение противодействовать терроризму и экстремизму
ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	– проявление уважения к эстетическим ценностям, владение основами эстетической культуры
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	– демонстрация принятия семейных ценностей, готовность к созданию семьи и воспитанию детей; неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – участие в исследовательской и проектной работе;
ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – участие в исследовательской и

	<p>проектной работе;</p> <ul style="list-style-type: none">– оценка собственного продвижения, личностного развития;– участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах
--	---

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(АНО ПО «ПТЭИТ»)**



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО «ПТЭИТ»
В.М.Вазаров В.М.Вазаров
«16» августа 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
ОП.11 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

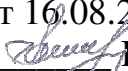
для студентов специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
(на базе основного общего образования)

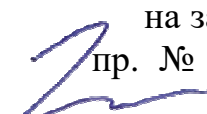
г.Пятигорск, 2023 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий» (АНО ПО «ПТЭИТ»)

Разработчик: Хоротян Т. С.- преподаватель высшей квалификационной категории АНО ПО «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕНА
отделением общеобразовательных и
социально-экономических дисциплин
Протокол №1 от 16.08.2023г.
Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАНА
на заседании УМС
пр. № 1 от 16.08.2023
 Кодякова О.А.

Рецензенты:

Вартанян А.Э. – преподаватель высшей квалификационной категории АНО ПО «ПТЭИТ»

Суховеева Н.Д. – к.п.н, доцент Филиала ГБОУ ВО СГПИ в г. Железноводске

Содержание

1. Паспорт комплекта фонда оценочных средств.....	22
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке...	25
3. Оценка освоения учебной дисциплины.....	29
4. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля знаний и умений	32
5. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации.....	56
6. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации	60

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины цикла общепрофессиональных дисциплин «Социальная психология».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, разработан в соответствии с рабочей программой по «Социальная психология», рассмотренной ПЦК преподавателей технических и информационных дисциплин.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессиональной дисциплины должен:

уметь:

У1 - владеть культурой профессионального общения;

У2 - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

У3 - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

У4 - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

У5 – анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;

У6 - использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов;

У7 - выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности;

У8 - владеть приемами самовоспитания личности;

У9 - уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания.

знать:

31 -- социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

32 - - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

33 - - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;

34 - - типы социальных объединений;

35 – - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;

36 - - внутригрупповые и межгрупповые отношения;

37 - - знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;

38 - - социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;

39 - - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;

310- типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания.

В части освоения общепрофессиональной деятельностью студент должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать,

проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Студент должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции

Формой аттестации по учебной дисциплине является *диф.зачет*.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, компетенции)	Показатели оценки результата
У1 - владеть культурой профессионального общения;	Владеть навыком анализа социально-психологической ситуации
У2 - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;	
У3 - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;	Осуществлять психологическую поддержку пациента
У4 - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;	Знать проблемы и задачи и современные версии социальной психологии, основные понятия и термины
У5 - анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;	
У6 - использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов;	Уметь осмысленно воспринимать информацию, толерантно воспринимать социальные, этнические, культурные и конфессиональные различия
У7 - выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности;	Использовать вербальные и невербальные средства в психотерапевтических целях
У8 - владеть приемами самовоспитания личности;	Использовать простейшие методики саморегуляции, поддерживать оптимальный психологический климат в лечебно- профилактическом учреждении
У9 - уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания.	
31 -- социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;	Использовать вербальные и невербальные средства в психотерапевтических целях
32 - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;	Основные направления психологии, психология личности и малых групп, психология общения
33 - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;	
34 - типы социальных объединений	
35 – психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;	
36 - внутригрупповые и межгрупповые отношения;	
37 - знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;	

38 - социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;	Особенности делового общения
39 - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;	Особенности делового общения
310- типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания.	Особенности семейного общения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка эффективности и качества исполнения
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка эффективности и качества исполнения
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка эффективности и качества исполнения
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Ввод в базу данных сведений, необходимых для решения производственной ситуации. Формирование проекта решения по поставленной проблеме.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, другими сотрудниками учебного учреждения в ходе обучения.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Ввод в базу данных сведений, необходимых для решения производственной ситуации.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самообразование в профессиональной сфере.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Эффективный поиск необходимой информации в профессиональной сфере
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.	Особенности делового общения
ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать,	Владеть навыком анализа социально-психологической ситуации

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Ввод в базу данных сведений, необходимых для решения производственной ситуации.
---	---

3. Оценка освоения учебной дисциплины

3.1. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Элемент учебной дисциплины	Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценивания		
		Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
Раздел				
Раздел I. Теоретико-методологические основы социальной психологии	У1, 31, 32, ОК1, ОК2	фронтальный опрос	Тестирование	Зачет
Раздел II. Социальная психология общения и взаимодействия людей.	У2, 34, 35, 36, 37, ОК3, ОК4	фронтальный опрос	Тестирование	Зачет
Раздел III. Психология социальных сообществ.	У3, У4, 37, ОК5, ОК9	фронтальный опрос	Тестирование	Зачет
Раздел IV. Социальная психология личности.	У6, 38, ОК7, ОК8	Тест точность и скорость выполнения тестового задания, соответствие эталонам ответов	Тестирование	Зачет
Раздел V. Прикладные отрасли социальной психологии.	У7-9, 39, 310, ОК6	Тест точность и скорость выполнения тестового задания, соответствие эталонам ответов	Тестирование	Зачет

3.2. Критерии оценки

Тип (вид) задания	Критерии оценки
Устные ответы	<p>Оценка «5» ставится в том случае, если студент правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; правильно анализирует условие задачи, строит алгоритм и записывает программу; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом из курса информатики, а также с материалом, усвоенным при изучении других дисциплин/модулей.</p> <p>Оценка «4» ставится, если ответ студента удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без</p>

		<p>использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других дисциплин/модулей; студент допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.</p> <p>Оценка «3» ставится, если студент правильно понимает суть вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса информатики, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более двух-трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов; допустил четыре-пять недочетов.</p> <p>Оценка «2» ставится, если студент не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки.</p>
	Тесты	<p>«5» - 100 – 91% правильных ответов «4» - 70 - 90% правильных ответов «3» - 52 – 69% правильных ответов «2» - 51% и менее правильных ответов</p>
	Контрольная (самостоятельная) работа	<p>«5» - 100 – 91% правильных ответов «4» - 70 - 90% правильных ответов «3» - 52 – 69% правильных ответов «2» - 51% и менее правильных ответов</p>
	Конспекты	Соответствие содержания работы, заявленной теме, правилам оформления работы.
	Доклады, рефераты, эссе, творческие работы	<p>Оценка «5» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «4» – основные требования к работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка «3» имеются существенные отступления от требований к работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>Оценка «2» – тема не раскрыта, обнаруживается существенное</p>

		непонимание проблемы.
	Практические работы	«5» - 100 – 91% правильных ответов «4» - 70 - 90% правильных ответов «3» - 52 – 69% правильных ответов «2» - 51% и менее правильных ответов

4. Комплект ФОС для текущего контроля знаний и умений

Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом техникума, локальными документами техникума и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий на учебных занятиях по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценивание осуществляется путём выставления оценок в журнал и указанием количества пропущенных занятий.

Комплект оценочных средств текущего контроля включает:

- фронтальный опрос
- индивидуальный опрос
- разноуровневые задания для самостоятельной работы
- круглый стол
- эссе
- творческое задание
- диктант
- мини-тест.

Тематика рефератов (докладов)

1. Проблема предмета социальной психологии в зарубежной психологии.
2. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
3. Групповая, общественная, массовая психика: сущность, истоки, формы проявления.
4. Принципы социальной психологии.
5. Характеристика основных школ отечественной социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
6. Современная социальная психология на Западе (анализ основных направлений и школ по рекомендации преподавателя).
7. История формирования и развития социально-психологических знаний.
8. Характеристика современного этапа в развитии социальной психологии.
9. Развитие социально-психологических знаний в дореволюционной России.
10. Развитие отечественной социальной психологии в пост революционный период.
11. Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.
12. Теоретические основы отечественной социальной психологии
13. Методы социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
14. Психология межличностного социального взаимодействия.
15. Психологические механизмы формирования межличностных отношений.
16. Психологические особенности межличностного взаимодействия и отношений в педагогической практике.
17. Проблема общения в социальной психологии.
18. Функции и закономерности общения.
19. Средства общения и особенности их использования в педагогической деятельности.
20. Характеристика общения с позиций трансактного анализа.
21. Общение как коммуникация. 22. Аттракция в межличностном общении. 23. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
24. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
25. Особенности межличностной перцепции в педагогической деятельности.
26. Общение как интерактивный процесс.
27. Психологические механизмы, средства и формы педагогического воздействия.
28. Проблема групп в социальной психологии.
29. Анализ подходов к классификации групповых психических феноменов.
30. Характеристика психических процессов группообразования.
31. Проблема малой группы в социальной психологии.
32. Динамические социально-психологические процессы в малых группах. 33. Лидерство в малых группах.
34. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен. 35. Психологическая адаптация личности в социальной группе.
36. Основные социально-психологические теории коллектива.
37. Морально-психологическое состояние коллектива.
38. Психологические условия сплочения педагогического коллектива
39. Психология авторитета преподавателя
40. Характеристика основных этнопсихологических феноменов.
41. Психологические механизмы поведения и деятельности личности в социальной среде.
42. Характеристика побудительного механизма психической регуляции поведения и деятельности личности в социальной среде.
43. Понятие и функции социальной установки как регулятора поведения и деятельности личности.
44. Психология самоутверждения личности в социальной среде.

ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Социальная психология – научная дисциплина на стыке:

- 1) философии и социологии;
- 2) психологии и социологии;
- 3) философии и психологии;
- 4) психологии и физиологии;
- 5) социологии и психофизиологии.

2. В рамках марксизма, с точки зрения Челпанова, должна развиваться:

- 1) общая психология;
- 2) социальная и общая психология;
- 3) социальная психология;
- 4) возрастная психология;
- 5) общая и возрастная психология.

3. Советскими психологами социальная психология воспринималась как «служанка буржуазии», потому что:

- 1) она активно развивалась на западе вне марксизма;
- 2) социальная психология не является инструментом анализа рабочего движения;
- 3) Маркс не упоминал в своих трудах социальную психологию;
- 4) она соответствовала генетическому принципу;
- 5) она соответствовала принципу системности.

4. Учение Выготского о высших психических функциях:

- 1) отрицало роль социальной психологии;
- 2) использовало лишь отчасти анализ общественного опыта;
- 3) делало всю психологию социальной;
- 4) распространилось еще в XIX веке;
- 5) было построено на основе психоанализа.

5. Основные социально-психологические дискуссии второй половины XX века касались:

- 1) понимания предмета советской психологии;
- 2) понимания предмета социальной психологии и соответственно круга ее задач;
- 3) связи марксизма и развития социальной психологии;
- 4) западных заимствований;
- 5) прикладных вопросов на основе исследований в детских коллективах.

6. Разделом социальной психологии является:

- 1) психология высшей нервной деятельности;
- 2) психология межгруппового взаимодействия;
- 3) психология памяти;
- 4) воля;
- 5) эмоции.

7. По мнению Олпорта родоначальником философского осмысления социально-психологических проблем следует считать:

- 1) Маркса;
- 2) Платона;
- 3) Ньютона;
- 4) Выготского;
- 5) Лурию.

8. Начало превращения социальной психологии в экспериментальную науку было положено:

- 1) экспериментами Вундта;
- 2) исследованиями Тарда;
- 3) программными заявлениями В. Мёде и Ф. Олпорта;
- 4) исследованиям Струве;

5) работами Адлера.

9. В XX веке с точки зрения объектов исследования главное внимание начинает уделяться:

- 1) индивиду;
- 2) социально-психологическим особенностям личности ;
- 3) толпе;
- 4) массовым настроениям;
- 5) малой группе.

10. Известным современным социальным психологом является:

- 1) Макдугалл;
- 2) Малкович;
- 3) Московиси;
- 4) Мендельсон;
- 5) К.Мур.

11. Проблемы экономической психологии в Европе одним из первых начал разрабатывать:

- 1) Фрейд;
- 2) Тард;
- 3) Лебон;
- 4) Лурия;
- 5) Фаберже.

12. В США отцом экономической психологии считается:

- 1) Ялом;
- 2) Лейбин;
- 3) Адлер;
- 4) Фромм;
- 5) Катона.

13. Наиболее известной работой второго этапа развития этнической психологии являются первые тома многотомного издания немецкого ученого:

- 1) Струве;
- 2) Фрейда;
- 3) Вундта;
- 4) Фрайберга;
- 5) Зорге.

14. основоположниками этнической психологии в России можно считать:

- 1) Шпета;
- 2) Ливанова;
- 3) Леонтьева;
- 4) Давыдова;
- 5) Смирнова.

15. Весь набор методов социальной психологии Г.М.Андреева подразделяет на две большие группы:

- 1) математические и исторические методы;
- 2) методы исследования и методы воздействия;
- 3) социальные и психологические методы;
- 4) классические и постклассические;
- 5) основные и дополнительные.

16. К методам исследования социальной психологии не относят:

- 1) корректурную пробу;
- 2) наблюдение;
- 3) метод анализа документов;
- 4) интервью;

5) анкету.

17. Для индивида, входящего в группу, осознание принадлежности к ней осуществляется через осознание факта:

- 1) конфликта с группой;
- 2) нарушения групповых границ;
- 3) общности с другими членами группы;
- 4) условности связей с группой;
- 5) своих особенностей.

18. Главной психологической характеристикой группы является:

- 1) ценности группы;
- 2) «мы-чувство»;
- 3) общность целей;
- 4) групповые нормы;
- 5) время существования группы.

19. В психологическую структуру больших социальных групп входит:

- 1) психический склад и эмоциональная сфера;
- 2) система малых подгрупп;
- 3) мыслительный и эмоциональный блоки;
- 4) базовый и надстроечный блоки;
- 5) нестабильность группового поведения.

20. В формировании психологии группы доминирующую роль играет:

- 1) психологическое заражение;
- 2) нравы, обычаи и традиции;
- 3) коллективный опыт;
- 4) групповой IQ;
- 5) время.

21. Среди наиболее известных концепций в психологии больших социальных групп является:

- 1) концепция коллективного бессознательного;
- 2) теория психологического заражения;
- 3) концепция «социальных представлений»;
- 4) комплексный подход;
- 5) субъектно-деятельностный подход.

22. Длительность существования толпы определяется:

- 1) составом толпы;
- 2) значимостью инцидента;
- 3) наличием агрессивных элементов в событии;
- 4) все ответы неверны.

23. Основным фоном поведения толпы является:

- 1) стихия;
- 2) ритм;
- 3) яркий сюжет;
- 4) управление;
- 5) власть.

24. Масса (манifestации, демонстрации, митинги) отличается от толпы тем, что:

- 1) она полностью неуправляема;
- 2) она более сложно структурирована;
- 3) для нее более высока роль организаторов;
- 4) она корыстна;
- 5) гомогенна.

25. Публика всегда собирается ради:

- 1) общей и определенной цели;
- 2) проявлений агрессии;
- 3) формирования чувства единства;
- 4) выгоды;
- 5) общения.

26. В качестве способов воздействия в больших группах называют:

- 1) заражение;
- 2) эмпатию;
- 3) когерентность;
- 4) когнитивный удар;
- 5) сочувствие.

27. Первые исследования в малых группах были посвящены тому, чтобы выяснить:

- 1) как формируется группа;
- 2) действует ли индивид в одиночку лучше, чем в присутствии других;
- 3) как становятся лидерами в группе;
- 4) причины групповых неврозов;
- 5) рождение социально-психологического феномена ореола.

28. В большинстве исследований число членов малой группы колебалось между:

- 1) 2 и 7;
- 2) 4 и 5;
- 3) 3 и 5;
- 4) 7 и 10;
- 5) 5 и 12.

29. Для отечественных социальных психологов размер малой группой определяется:

- 1) произвольно;
- 2) эмпирически;
- 3) числом от 2 до 7;
- 4) условиями программы исследования;
- 5) условно.

30. Причины возникновения малой группы лежат:

- 1) в наличии взаимного межличностного притяжения;
- 2) в более широкой социальной системе;
- 3) в области стихийных процессов;
- 4) в социальных инстинктах;
- 5) в потребности самосохранения индивида.

31. Феномен группового давления получил в социальной психологии наименование:

- 1) феномена конформизма;
- 2) феномена влияния бессознательного;
- 3) феномена кооперации;
- 4) феномена социально-психологического невроза;
- 5) джаккардизма.

32. Проблема групповой сплоченности опирается на понимание группы как системы:

- 1) с жесткой структурой, обеспечивающей групповое давление;
- 2) с эмоциональной основой;
- 3) с доминированием дистантных отношений;
- 4) с определенным центром;
- 5) взаимопомощи.

33. Разработанная Р.Л. Кричевским концепция ценностного обмена в рамках социально-психологического феномена лидерства строится на том, что:

- 1) ценностные характеристики членов группы обмениваются на авторитет и признание лидера;
- 2) материальные ресурсы группы принадлежат лидеру;
- 3) лидер предоставляет группе свои ресурсы для защиты и покровительства;
- 4) лидер экзистенциально чужд группе;
- 5) лидер рано или поздно покидает группу.

34. Процесс принятия группового решения тесно связан с проблемой:

- 1) социальной нестабильности;
- 2) групповых норм;
- 3) групповых санкций;
- 4) социальных инстинктов;
- 5) лидерства и руководства.

35. К новым формам групповых дискуссий в рамках проблемы групповых решений относят:

- 1) пошаговую дискуссию;
- 2) мозговой штурм / «брейнсторминг» ;
- 3) «брейншторминг»;
- 4) диалог;
- 5) полилог.

36. Важнейший признак коллектива, по А.С.Макаренко:

- 1) любая совместная групповая деятельность;
- 2) групповая сплоченность;
- 3) положительный эмоциональный фон в группе;
- 4) наличие положительного лидера;
- 5) социально-позитивная деятельность, отвечающая потребностям общества.

37. Одна из наиболее развернутых попыток сформулировать стадии и ступени развития группы, содержится в психологической теории коллектива:

- 1) А.В. Петровского;
- 2) А.С.Макаренко;
- 3) Л.С.Выготского;
- 4) С.Л.Рубинштейна;
- 5) А.А.Леонтьева.

38. Первые эксперименты в области межгрупповых отношений были проведены:

- 1) А.С.Макаренко;
- 2) М. Шерифом;
- 3) А.В. Петровским;
- 4) Зимбардо;
- 5) Леви.

39. Перманентный характер межгрупповой дискриминации показал в своих экспериментах:

- 1) Аш;
- 2) Шериф;
- 3) Милграм ;
- 4) Тэшфел;
- 5) Ананьев.

40. В отечественной социальной психологии наиболее известен как исследователь межгрупповых отношений:

- 1) Андреева;
- 2) Журавлев;

- 3) Агеев;
- 4) Ломов;
- 5) Рубинштейн.

41. Проблема отношений в отечественной психологии в значительной степени разработана в работах:

- 1) Мясищева;
- 2) Басова;
- 3) Выготского;
- 4) Леонтьева;
- 5) Смирнова.

42. В деталях определяет деятельность и поведение каждого конкретного носителя социальной роли:

- 1) доминирование ролевого поведения;
- 2) интенсификация ролевого поведения;
- 3) объективацией ролевого поведения;
- 4) нестабильность ролевого поведения;
- 5) интернализация ролевого поведения.

43. Термин «общение» не имеет точного аналога в зарубежной социальной психологии, потому что:

- 1) зарубежная социальная психология игнорирует изучение общения;
- 2) его содержание в отечественной социальной психологии рассматривается в контексте теории деятельности;
- 3) отечественные социальные психологи игнорируют результаты зарубежных исследований;
- 4) за рубежом отсутствует феномен общения;
- 5) переводчики недостаточно ориентируются в психологии.

44. Общение как определенная сторона деятельности, как включенное в любую деятельность, ее элемент, рассматривается в работах:

- 1) Ломова;
- 2) Смирнова;
- 3) Эльконина;
- 4) Леонтьева;
- 5) Амбросимовой.

45. Коммуникативный процесс шире, чем информационный, поскольку он способен:

- 1) быть бесконечным;
- 2) порождать дополнительные смыслы;
- 3) включать в себя множество акторов;
- 4) обладать стадиями;
- 5) к декодированию.

46. Коммуникативный процесс шире, чем информационный, поскольку в процессе общения:

- 1) люди передают друг другу информацию;
- 2) информация передается частично;
- 3) люди могут влиять друг на друга и изменять содержание общения;
- 4) происходят конфликты;
- 5) люди неуправляемы.

47. Распространение информации в обществе происходит через своеобразный фильтр:

- 1) понимания;
- 2) служб безопасности;
- 3) социальных связей;

- 4) доверия и недоверия;
- 5) образования индивидов.

48. Для изучения убеждающего воздействия средств массовой информации используется модель:

- 1) Аша;
- 2) Тэшфела;
- 3) Лассуэлла;
- 4) Иванова;
- 5) Зорге.

49. Область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

- 1) проксемика;
- 2) лексика;
- 3) кинестетика;
- 4) соматика;
- 5) биофизика.

50. Восприятие партнера по общению называется:

- 1) социальной интеракцией;
- 2) социальной перцепцией;
- 3) социальной интеграцией;
- 4) симпатией;
- 5) аттракцией.

51. Представление о другом человеке тесно связано с:

- 1) групповым давлением;
- 2) внешними условиями;
- 3) объективными условиями;
- 4) уровнем собственного самосознания;
- 5) симпатией к нему.

52. Идентификация - это:

- 1) вербальная характеристика общения;
- 2) процесс самоанализа;
- 3) вариант самоактуализации;
- 4) элемент эмпатии;
- 5) отождествление себя с другим.

53. Эмпатия – это:

- 1) когнитивный процесс;
- 2) аффективное «понимание» ;
- 3) элемент самопознания;
- 4) характеристика социального статуса;
- 5) норма поведения.

54. Каузальная атрибуция - это:

- 1) интерпретация своего и чужого поведения;
- 2) элемент аффективного процесса;
- 3) элемент самопознания;
- 4) система ценностей;
- 5) норма статуса.

55. Аттракция — это:

- 1) привлекательность человека для воспринимающего;
- 2) характеристика социальной атрибуции;
- 3) элемент самопознания;
- 4) характеристика процесса общения;
- 5) элемент самопознания.

56. Социально-психологические качества личности особенно отчетливо проявляются:

- 1) в самооценке;
- 2) в направленности;
- 3) в уровне притязаний;
- 4) в общении;
- 5) в деятельности.

57. Институты социализации - это:

- 1) группы, в которых происходит усвоение и воспроизводство социального опыта;
- 2) общественные организации;
- 3) образовательные организации;
- 4) референтные группы;
- 5) группы членства.

58. Агенты социализации - это:

- 1) все окружающие индивида персоны;
- 2) «значимые»;
- 3) члены семьи;
- 4) ровесники;
- 5) близкие друзья индивида.

59. В английском языке социальной установке соответствует понятие:

- 1) аттитюд;
- 2) аттракция;
- 3) аффермация;
- 4) конгломерат;
- 5) каузальная атрибуция.

60. Предрассудок - это:

- 1) структура самосознания;
- 2) социальная установка с искаженным содержанием эмоционального компонента;
- 3) социальная установка с искаженным содержанием поведенческого компонента;
- 4) социальная установка с искаженным содержанием когнитивного компонента;
- 5) качество личности.

Ключ:

1-2; 2-3; 3-1; 4-3; 5-2; 6-2; 7-2; 8-3; 9-5; 10-3; 11-2; 12-5; 13-3; 14-1; 15-2; 16-1; 17-3; 18-2; 19-1; 20-3; 21-3; 22-2; 23-1; 24-3; 25-1; 26-1; 27-2; 28-1; 29-2; 30-2; 31-1; 32-2; 33-1; 34-5; 35-2; 36-5; 37-1; 38-2; 39-4; 40-3; 41-1; 42-5; 43-2; 44-4; 45-2; 46-3; 47-4; 48-3; 49-1; 50-2; 51-4; 52-5; 53-2; 54-1; 55-1; 56-2; 57-1; 58-2; 59-1; 60-4.

ГЛОССАРИЙ

Авторитарность – социально-психологическая характеристика стиля руководителя (лидерства). Проявляется в сосредоточении в руках одного человека всей полноты власти, в устранении других людей от решения совместной деятельности, в подавлении их инициативы, в воздействии на них преимущественно мерами принуждения.

Авторитет – 1) влияние, которым пользуется группа или индивид в различных сферах жизни, основанное на признании их опыта, знаний, нравственных достоинств и т. п.; 2) признание за индивидом права принимать решения в значимых для отдельных лиц или группы ситуациях.

Анкетный опрос – метод социально-психологического исследования с помощью анкет. Проводится в целях выяснения биографических данных, мнений, ценностных ориентаций, социальных установок и личностных черт опрашиваемого.

Атрибуция каузальная – интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

Аттракция – понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

Аффилиация – стремление человека быть в обществе других людей.

Вербальный – термин, применяемый в психологии для обозначения форм знакового материала, а также процессов оперирования с этим материалом.

Влияние (в психологии) – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и т.п. в ходе взаимодействия с ним.

Внутригрупповой фаворитизм – стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы.

Группа референтная – реальная или воображаемая социальная общность, на нормы, ценности и мнения которой индивид ориентируется в своем поведении.

Групповая поляризация – социально-психологическое явление, характеризующееся тем, что в ходе групповой дискуссии изначально разноречивые мнения отдельных членов группы к завершению не сглаживаются, а заостряются, разделяя группу на две полярные группировки.

Группообразование – процесс превращения первоначально случайной общности людей в обособленную малую группу, обладающую определенной внутренней структурой и типологическими признаками.

Дистанция социальная – степень близости или отчуждения классов, социальных групп и лиц по их положению в обществе. **Деиндивидуализация** – утрата самосознания и боязни оценки; возникает в групповых ситуациях, которые обеспечивают анонимность и не концентрируют внимание на отдельном индивиде [2].

Достижения мотивация – потребность субъекта в достижении успеха в различных видах деятельности, особенно в условиях соревнования с другими людьми.

Дружба – вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений, характеризующихся взаимной привязанностью их участников, усилением процессов аффилиации, взаимными ожиданиями ответных чувств и предпочтительности.

Заражение (социальное) – процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия дополнительно к нему.

Идентификация – 1) распознавание чего-либо; 2) отождествление с кем-либо, с чем-либо.

Интервью – способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса.

Когнитивный диссонанс – напряжение, которое появляется при осознании несовместимости каких-либо двух знаний [2].

Компетентность коммуникативная (социально-психологическая) – ориентированность в различных ситуациях общения, основанная на знаниях и чувственном опыте индивида; способность эффективно взаимодействовать с окружающими благодаря пониманию себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды [1].

Конформизм – изменения поведения или убеждений в результате реального или воображаемого давления группы [2].

Культура – понятия, установки, обычаи и особенности поведения, общие для большой группы людей и передающиеся из поколения к поколению [2].

Конформность – тенденция человека изменять свое поведение под влиянием других людей таким образом, чтобы оно соответствовало мнениям окружающих, стремление приспособить его к их требованиям.

Корпорация – организованная группа, характеризующаяся замкнутостью, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих интересов.

Лидерство – отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений.

Межгрупповая дискриминация – установление различий между собственной и другой группой и действие на этом основании в пользу своей группы.

Межличностные отношения – субъективно переживаемые связи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах межличностного взаимодействия.

Нормы групповые – принятые в данной общности стандарты поведения, регламентирующие отношения людей.

Общение – 1) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека; 2) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера.

Огруппление мышления – режим мышления, возникающий у людей в том случае, когда поиски консенсуса становятся настолько доминирующими для сплоченной группы, что она склонна отбрасывать реалистические оценки альтернативного способа действий [2].

Перцепция социальная – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов.

Пространство социальное – социально освоенная часть природного пространства как среды обитания людей, пространственно-территориальный аспект жизнедеятельности общества и предметного мира человека, характеристика социальной структуры общества с точки зрения «расположения» социальных групп и слоев, «пространства» (условий, возможностей) их развития.

Раппорт – установление межличностного контакта.

Реципиент – субъект, реагирующий на сообщение.

Роль – социальная функция личности, способ поведения человека в соответствии со статусом и позицией в обществе.

Роль гендерная – набор ожидаемых образцов поведения (норм) для мужчин и женщин [2].

Роль социальная – функция социального положения человека; нормативно одобренный образ поведения [1].

Самоэффективность – чувство собственной компетентности и эффективности [2].

Социальная идентичность – аспект «мы» в нашей Я – концепции. Вариант ответа на вопрос «Кто я такой?», базирующийся на нашей принадлежности той или иной группе [2].

Социальная лень – тенденция людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности [2].

Социальная фасилитация – в первоначальном значении тенденция, побуждающая людей лучше выполнять простые или хорошо знакомые задачи в присутствии других. В современном значении – усиление доминантных реакций в присутствии других [2].

Санкции социальные – оперативные средства социального контроля, выполняющие функции интеграции общества, социальной группы, социализации их членов и применяемые к последним за конкретные социальные действия.

Социализация – усвоение, воспроизводство и изменение индивидом передаваемого ему социального опыта.

Статус – положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии.

Стереотип социальный – упрощенное, схематизированное, нередко искаженное, характерное для сферы обыденного сознания представление о каком-либо социальном объекте.

Статус социометрический – число выборов (предпочтений), которое получает каждый член группы по результатам социометрического опроса [1].

Теория социального научения – теория, согласно которой мы учимся социальному поведению посредством наблюдения и имитации и под воздействием вознаграждений и наказаний [2].

Толпа – скопление людей (бесструктурное), лишенных ясно осознаваемой общности целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания.

Теория социального обмена – теория, согласно которой человеческие взаимодействия представляют собой своеобразные сделки, ставящие своей целью увеличить «вознаграждение» и уменьшить «затраты» [2].

Ценностные ориентации – субъективное, индивидуальное отражение в психике и сознании человека социальных ценностей общества и природы на данном историческом этапе [1].

Ценности социальные – общественная значимость материальных объектов, социально-политических и духовных образований (общественных институтов, культуры, истории, семьи и т.д.) для человека, коллектива, социальной группы, общества в целом [1].

Эффект ореола – распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятии его поступков и личностных качеств.

Я-концепция – согласованное и зафиксированное в словесных определениях представление человека о самом себе; итог познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях различных ситуаций, а также через мнения других людей и сопоставления себя с ними [1].

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем состояла сущность дискуссий о предмете «советской социальной психологии» в 20-е гг. XX века?
2. Назовите психологов, чьи идеи находились в центре внимания социально-психологических дискуссий в первые годы Советской власти.
3. Каково положение современной социальной психологии в системе «социология – социальная психология»?
4. Как в настоящее время описывают предмет социальной психологии?
5. Что относят к объектам социальной психологии?
6. Каковы основные направления современной социальной психологии?
7. Назовите разделы социальной психологии. Обоснуйте свой ответ.
8. Существует мнение, что история социальной психологии намного короче, чем история социально-психологического мышления. Чем оно вызвано? Обоснуйте свою позицию.
9. Назовите первые социально-психологические концепции. Дайте им характеристику.
10. Какие отрасли социальной психологии наиболее активно развиваются в настоящее время? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.
11. Как Г.М.Андреева определяет понятие «методология» в отношении социально-психологического знания?
12. Каковы тенденции развития социально-психологических методов исследования?
13. Назовите основные методы, используемые в социальной психологии.
14. Поясните, в чем двойственность определения «группа» в общественных науках? С какими группами имеет дело социальная психология?
15. Что относят к психологическим характеристикам группы?
16. Приведите примеры классификации групп.
17. Что такое «большая социальная группа»?
18. Каковы специфические регуляторы социального поведения в больших группах?
19. Какова структура психологии больших социальных групп?
20. Почему концепция «социальных представлений», разработанная во французской психологической школе, считается значимой в психологии больших групп? Что анализируют с ее помощью?
21. Что относят к стихийным группам в социально-психологической литературе?
22. Назовите механизмы воздействия, реализуемые в стихийных группах.
23. В чем специфика социальных движений?
24. Опишите историю развития вопроса, связанного с изучением малых групп в социальной психологии.
25. Дайте определение малой группе. Какова численность малой группы?
26. Приведите примеры классификации малых групп.
27. Проанализируйте вклад социометрического подхода в изучении малых групп.
28. С чем связано тройное истолкование термина «групповая динамика»?
29. Опишите и охарактеризуйте эксперименты, направленные на изучение группового давления в малой группе.
30. В чем сущность групповой сплоченности?
31. Назовите общее и отличное у лидерства и руководства в малых группах.
32. Назовите критерии эффективности групповой деятельности.
33. В чем особенность психологической теории коллектива в контексте анализа группового развития?
34. Охарактеризуйте значение психологической теории коллектива для современной российской социальной психологии.

35. Опишите первые эксперименты, связанные с изучением межгрупповых отношений. Кто автор данных экспериментов?
36. В чем сущность экспериментов, связанных с межгрупповым взаимодействием, в контексте когнитивистского подхода в социальной психологии (экспериментов Тэшфела)?
37. В чем сущность подхода Агеева?
38. Назовите три функции, или три стороны (по Г. М. Андреевой) общения. Поясните основания для выделения данных сторон общения.
39. Почему термин «общение» не имеет точного аналога в зарубежной социальной психологии?
40. Почему общение не является только передачей информации?
41. Какова роль речи как средства коммуникации?
42. Опишите модель, предложенную американским журналистом Г. Лассуэллом для изучения убеждающего воздействия средств массовой информации.
43. Проанализируйте существующие в социальной психологии классификации типов взаимодействий.
44. Дайте характеристику основным терминам, рассматриваемым в контексте социальной перцепции, а именно терминам: идентификация, эмпатия, каузальная атрибуция, аттракция.
45. Что различает и объединяет понятия «установка» и «аттитюд»?
46. Опишите сущность подхода Ананьева в понимании личности.
47. Назовите три сферы, на пространстве которых осуществляется социализация индивида. Опишите, как происходит данный процесс (по сферам).
48. Какая стадия социализации кажется вам наиболее значимой?
49. Г. М. Андреева выделяет две стороны социализации. Назовите эти стороны. Как происходит развитие общества, если принять определение Г. М. Андреевой как статичное?
50. Назовите наиболее яркие социально-психологические эксперименты, показывающие, как работают социальные установки.