


**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(ЧПОУ «ПТЭИТ»)**

СОГЛАСОВАНО

Директор салона-красоты ООО
«Фиалка»
Князькова Е.В.
«26» мая 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «ПТЭИТ»
 В.М. Вазагов
«30» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

для студентов специальности
43.02.13 Технология парикмахерского искусства


(на базе основного общего образования)


г. Пятигорск, 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (Приказ Минобрнауки России от 09.12.16 № 1558)

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»

Разработчик: Шныров И.В. - преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕНА
отделением общеобразовательных и
социально-экономических дисциплин
Протокол №9 от 26.05.2023г.
Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАНА
на заседании УМС
пр. № 5 от 30.05.2023
 Кодякова О.А.

Рецензенты:

Шамара Е. В. - преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

Крымская Т.Н. – преподаватель ГБПОУ СПО «Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;

	<p>художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>
--	--

Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР2.Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3.Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР5.Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час				
			Обучение по МДК			Практики	
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)*	Учебная	Производственная)
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 3.4. ОК 01-11	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	34	34	-		72	
ПК 3.4. ОК 01- 11	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	48	48	12			
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 11	Раздел 3. МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	184	184	124	24		
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 11	Учебная практика	72				72	
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 11	Производственная практика (по профилю специальности),	288					288
	Консультации	2					
	Модульный экзамен	9					
	Всего:	635	266	136	24	72	288

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые компетенции
1	2	3	
Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		34	
Тема 1. Основы стандартизации	Содержание	6	ПК 3.4. ОК 01-10
1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. 2. Цели и задачи стандартизации в России. 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. 4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение 5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.		
1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание 1. Виды нормативных документов, их определение. 2. Технические регламенты. 3. Стандарты: понятие, категории и виды.		
1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание 1. Федеральный закон «О техническом регулировании» 2. Закон РФ «О защите прав потребителей».	4	ПК 3.4. ОК 01-11
Тема 2. Подтверждение соответствия 2.1 Основы оценки соответствия	Содержание 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. 3. Формы подтверждения соответствия 4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация 5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. 6. Формы подтверждения соответствия.	2	ПК 3.4. ОК 01-10
2.2. Качество продукции и услуг	Содержание 1. Показатели качества продукции и услуг.	8	ПК 3.4. ОК 01-10
		6	ПК 3.4. ОК 01-10

	<p>2. Особенности сферы услуг.</p> <p>3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.</p> <p>4. Критерии и составляющие качества услуг.</p>		
2.3. Идентификация парфюмерно–косметической продукции	Содержание	8	ПК 3.4. ОК 01-10
	<p>1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.</p> <p>2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.</p>		
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		48	
Тема 1 Основы менеджмента. 1.1 Предмет и сущность менеджмента	Содержание	6	ПК 3.4. ОК 01- 11
	<p>1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента</p> <p>2. Задачи менеджмента.</p> <p>3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента</p> <p>4. Современные направления менеджмента</p> <p>5. Внутренняя и внешняя среда организации</p> <p>6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.</p> <p>7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур</p> <p>8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.</p> <p>Тематика практических занятий: Предмет и сущность менеджмента</p>		
1.2. Управленческие решения и коммуникации	Содержание	8	ПК 3.4. ОК 01- 10
	<p>1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя</p> <p>2. Технология разработки управленческих решений.</p> <p>3. Распределение полномочий на принятие решений.</p> <p>4. Делегирование полномочий</p> <p>5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.</p> <p>6. Классификация коммуникаций.</p> <p>7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.</p>		

	<p>8. Современные технологии управления организацией.</p> <p>9. Эффективное руководство</p> <p>10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.</p> <p>11. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты</p> <p>Тематика практических занятий: Управленческие решения и коммуникации</p>		
<p>Тема 2. Основы маркетинга</p> <p>Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Понятие маркетинга.</p> <p>2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.</p> <p>3. Рынок услуг в сфере красоты.</p> <p>4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.</p> <p>Тематика практических занятий: Современная концепция маркетинга услуг и сервиса</p>	4	<p>ПК 3.4. ОК 01- 10</p>
<p>Тема 2.2. Система маркетинговых исследований</p>	<p>Содержание</p> <p>1.Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная</p> <p>2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.</p> <p>3.Основные этапы процесса исследования</p> <p>4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические</p> <p>5.Критерии оценки сегмента.</p> <p>6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;</p> <p>7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента</p> <p>8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.</p> <p>Тематика практических занятий: Система маркетинговых исследований</p>	8	<p>ПК 3.4. ОК 01- 11</p>
<p>Тема 2.3. Покупательское</p>	<p>Содержание</p> <p>1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.</p>	6	<p>ПК 3.4. ОК 01- 10</p>

поведение и риски в индустрии красоты	<p>2.Требования потребителя к товару, услуге. 3.Конкурентоспособность товара, услуги. 4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. 5.Жизненный цикл товара, услуги. 6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.</p> <p>Тематика практических занятий: Покупательское поведение и риски в индустрии красоты</p>		
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	<p>Содержание</p> <p>1.Цели ценообразования. 2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. 3.Соотношение цена / качество 4.Основные стратегии ценообразования, условия их применения. 5.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов. 6.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.</p> <p>Тематика практических занятий: Цена в комплексе маркетинга сервисной организации</p>	6	ПК 3.4. ОК 01- 10
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	<p>Содержание</p> <p>1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта. 2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая). 3.Принципы и методы рекламной деятельности 4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. 5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ. 6.Стимулирование сбыта и продаж 7.формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; 8.Продвижение профессиональных услуг и товаров 9.Применение стандартов обслуживания; 10.Типовые стратегии стимулирования сбыта. 11.Управление процессом продаж.</p> <p>Тематика практических занятий: Маркетинговые коммуникации</p>	10	ПК 3.4. ОК 01- 10
МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа		182	
Тема 1.1.	Содержание	40	ПК 3.1

<p>Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система развития стилей. 2. Особенности развития стиля и моды. 3. Художественная система моделирования причесок и стрижек; 4. Факторы формирования стиля и моды. 5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; 6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; 7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж <p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лабораторная работа Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации. 2. Лабораторная работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод. 3. Лабораторная работа Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений. 4. Лабораторная работа Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений. 5. Лабораторная работа Разработка концепции имиджа клиента; 6. Лабораторная работа Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 		<p>ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 11</p>
<p>Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>	<p>Содержание</p> <p>Составляющие облика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы облика 2. Индивидуальность и уникальность. 3. Критические точки внешности. 4. Психология образа. 5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи. 6. Психология цвета, его влияние на образ. 7. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде. 8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа. 9. Система построения стиля и имиджа по профессии. <p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Лабораторная работа Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента 	<p>36</p>	<p>ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 10</p>

	<p>8. Лабораторная работа Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.</p> <p>9. Лабораторная работа Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.</p>		
<p>Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека</p>	<p>Содержание</p> <p>Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению Художественные средства построения. Композиция. Технологические средства моделирования. Роль прически и макияжа в создании имиджа. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж</p>	32	<p>ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 10</p>
	<p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p>		
	<p>10. Лабораторная работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента</p>		
	<p>11. Лабораторная работа Выполнение причесок зрелищного назначения</p>		
<p>Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; 2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; 3. Общие принципы разработки коллекции причесок; 4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.</p>	50	<p>ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 10</p>
	<p>Тематика практических занятий и лабораторных работ</p>		
	<p>3. Лабораторная работа Разработка и выполнение конкурсных причесок</p>		
	<p>4. Лабораторная работа Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 5. Лабораторная работа Разработка концепции художественных образов 6. Лабораторная работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 7. Лабораторная работа Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.</p>		
<p>Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ): 1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»</p>			

<ol style="list-style-type: none"> 2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм» 3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок 4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо» 5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Французское возрождение» 8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир» 9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века 10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века 11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века 12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века 		
<p>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования. 2. Историческая справка. 3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе. 4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели. 5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически. 6. Выбор технологий выполнения работы. 7. Составление технологических карт. 8. Графическая часть. Оформление эскизов образа. 9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей. 10. Практическое выполнение работы на модели. 11. Защита курсовой работы. 	<p>24</p>	
<p>Учебная практика . Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 	<p>72</p>	
<p>Производственная практика. Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 	<p>288</p>	

5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		
Консультации	2	
Модульный экзамен	9	
Всего	635	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами:

- меловая доска – 1 шт.,
- рабочее место преподавателя- 1шт.,
- посадочные места – 24 шт.,
- столы учебные – 12 шт.,
- стулья – 24 шт.,
- шкаф – 1 шт.,
- рабочие места для студентов для парикмахерских работ – 10 шт.,
- зеркала – 10 шт.,
- стул для мастера – 2 шт.,
- тележка парикмахерская на колесах – 2 шт.,
- голова - манекен – 7 шт.,

Техническими средствами обучения:

- телевизор – 1 шт.,
- музыкальный центр – 1 шт.,
- персональный компьютер для преподавателя с программным обеспечением общего и профессионального назначения – 1 шт.

Демонстрационные материалы по дисциплине:

Стеллаж с образцами для макияжа – 1 шт.,

Стенды: «Уголок группы» - 1 шт. «Технология парикмахерских услуг. Моделирование причесок. Постижерные работы» - 1 шт.,

Портреты - 2 шт

Модели:

- гипсовые фигуры - 1 шт.,
- предметы быта - 6 шт.,
- драпировки – 2 шт.,
- фонд примерных работ – 1 шт.

Кабинет основы маркетинга, оснащенный оборудованием:

- рабочие места обучающихся – 30 шт.,
- парты трехместные – 10 шт.,
- стулья – 30 шт.,
- кафедра – 1 шт.,
- доска магнитно-меловая – 1 шт.,
- рабочее место преподавателя – 1 шт.,

Технические средства обучения:

- компьютер – 1 шт.,
- мультимедийный проектор -1 шт.,
- экран – 1 шт.,

Демонстрационные материалы по дисциплине:

- информационный стенд -1 шт.,
- плакат – 3 шт.

Лаборатория постижерных работ и исторической прически оснащенная основным и вспомогательное оборудование:

- тресбанк – 1 шт.,
- карда большая – 1 шт.,

карда малая – 1 шт.,
облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный – 1 шт.

Лаборатория моделирования и художественного оформления прически

оснащенная основным и вспомогательное оборудование:

- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом – 1 шт.,
- сушуар – 1 шт.,
- климазон – 1 шт.,
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный – 1 шт.,
- ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента – 1 шт.,
- стул для мастера – 1 шт.,
- рабочее место парикмахера с зеркалом – 1 шт.,
- парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником – 1 шт.,
- тележка парикмахерская на колесах – 1 шт.,
- весы парикмахерские – 1 шт.,
- штатив напольный для манекена – 1 шт.

Мастерская салон-парикмахерская оснащенная основным и вспомогательным оборудованием:

- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом – 1 шт.,
- сушуар – 1 шт.,
- климазон – 1 шт.,
- vaporизатор – 1 шт.,
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный – 1 шт.,
- ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента – 1 шт.,
- стул для мастера – 1 шт.,
- рабочее место парикмахера с зеркалом – 1 шт.,
- парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником – 1 шт.,
- тележка парикмахерская на колесах – 1 шт.,
- весы парикмахерские – 1 шт.,

штатив для манекена – 1 шт.

Оснащенные базы практики.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Лифиц, И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2023. — 299 с. — ISBN 978-5-406-01492-9. — URL: <https://book.ru/book/935922>. — Текст : электронный.

2. Хрусталева, З.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Практикум : учебное пособие / Хрусталева З.А. — Москва : КноРус, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-406-03241-1. — URL: <https://book.ru/book/937033>. — Текст : электронный.

3. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / Шишмарев В.Ю. — Москва : КноРус, 2023. — 304 с. — ISBN 978-5-406-07400-8. — URL: <https://book.ru/book/932576>. — Текст : электронный

4. Арешко, О. М. Материаловедение в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / О. М. Арешко. — Минск : РИПО, 2021. — 135 с. — ISBN 978-

985-503-710-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131937>.

5. Рычкова, Н.В. "Основы маркетинга сферы услуг (для специальности ""Парикмахерское искусство"") : учебник / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-406-07587-6. — URL: <https://book.ru/book/934009> . — Текст : электронный.

6. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-406-08011-5. — URL: <https://book.ru/book/938869>. — Текст : электронный.

7. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2016. — 189 с. — ISBN 978-5-406-04757-6. — URL: <https://book.ru/book/918489>. — Текст : электронный.

8. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-6044457-2-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161309>.

9. Сергеенко, Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / Е. Н. Сергеенко. — Минск : РИПО, 2016. — 219 с. — ISBN 978-985-503-633-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131883>.

10. Романова, Н. Н. Стилистика и стили : словарь / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-89349-842-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108257>

11. Выборнова, Е. А. Основы личного стиля : учебное пособие / Е. А. Выборнова. — Томск : ТГУ, 2015. — 260 с. — ISBN 978-5-9906356-0-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106172>

12. Чернявская, Л. Е. Декоративная косметика и грим. Практикум : учебное пособие / Л. Е. Чернявская. — Минск : РИПО, 2020. — 191 с. — ISBN 978-985-7234-30-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154219> .

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

3.2.3. Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how;
2. Журналы Coitture;
3. Журналы You Professional;
4. Журналы «Долорес».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства</p>	<p>Практический опыт</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Умения</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Знания</p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>Лабораторная работа</p> <p>курсовая работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>

<p>физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p>	<p>– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</p>	
<p>ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</p> <p>– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</p>	
<p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</p> <p>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p>	
<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального</p>	<p>– демонстрация интереса к будущей профессии;</p> <p>– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</p>	

<p>конструктивного «цифрового следа».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; – проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
<p>ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности
<p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
<p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; – отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; – отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
<p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; – умение противодействовать терроризму и экстремизму
<p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

цифровой.	– демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	– проявление уважения к эстетическим ценностям, владение основами эстетической культуры
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	– демонстрация принятия семейных ценностей, готовность к созданию семьи и воспитанию детей; неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – участие в исследовательской и проектной работе;
ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – участие в исследовательской и проектной работе; – оценка собственного продвижения, личностного развития; – участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(ЧПОУ «ПТЭИТ»)**

СОГЛАСОВАНО

Директор салона-красоты ООО

«Фиалка»

Князькова Е.В.

26 мая 2023 г.



УИТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «ПТЭИТ»

 В.М. Вазагов

«30» мая 2023г.



**ФОНД КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

для студентов специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства


(на базе основного общего образования).

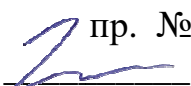
г. Пятигорск, 2023г.

ФОС разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»

Разработчик: Шныров И.В. преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕН
отделением общеобразовательных и
социально-экономических дисциплин
Протокол №9 от 26.05.2023г.
Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАН
на заседании УМС
пр. № 5 от 30.05.2023
 Кодякова О.А.

Рецензенты:

Шамара Е. В. - преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

Крымская Т.Н. – преподаватель ГБПОУ СПО «Пятигорский техникум торговли, технологий и сервиса»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы по ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Структура фонда оценочных средств, порядок разработки, согласования и утверждения регламентированы Положением о фонде оценочных средств ЧПОУ «ПТЭИТ»

Настоящий фонд оценочных средств предназначен для проведения аттестационных испытаний по междисциплинарному курсу в форме дифференцированного зачёта с выполнением практического задания.

Дифференцированный зачет проводится для всей учебной группы одновременно путем выполнения теоретического и практического задания. Время выполнения задания - 2,5 часа без перерыва.

Фонд оценочных средств включает тесты и практическиЕ задания, направленные на проверку сформированности всей совокупности образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО и по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа и соответствующие ему профессиональные компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами. ДУ.1 – выполнять исторические прически на волосах различной длины ДУ.2 -разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию парикмахерского салона

<p>знать</p>	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных</p>
	<p>культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций ДЗ.1- особенности выполнения исторических причесок на волосах различной длины ДЗ.2 процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг</p>

СПИСОК ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ

1. Цели проведения акций в парикмахерских
2. Список документов для сертификации
3. Правила сертификации
4. Оценка конкурентоспособности предприятия
5. Основные составляющие качества обслуживания
6. Место рекламы при продвижении парикмахерских услуг
7. Культура общения с клиентом
8. Классификация рекламы
9. Качества профессионалов парикмахерского бизнеса
10. Информационные средства, используемые в акциях
11. Внешние факторы, влияющие на цены
12. Акции в парикмахерском бизнесе

• находить и использовать материал для создания и электронных презентаций (в.ч.) • самостоятельно разрабатывать концепцию современной мужской и женской стрижки, ориентируясь на требования World Skills Russia (в.ч.) • выполнять химическую завивку бороды, ориентируясь на работы по стандартам World Skills Russia (в.ч.)

ВОПРОСЫ ТЕСТА

1. Лучшее покрытие для профессиональных утюжков(не липнет волос, ионизация):

а) Керамические б) Металлические в) Турмалиновые

2. Установить соответствие между способами завивки и активными компонентами состава Способы

1) Щелочная 2) Кислотная 3) Аминокислотная 4) Японская 5) БИО

Активные компоненты

1. Не содержит аммиака, перекиси водорода, теогликолевой кислоты; есть вещества схожие с молекулами волос
2. Содержит протеины, аминокислоты
3. Содержит глицерил монотиогликолат или теогликолевую кислоту
4. Содержит тиогликолат аммония
5. Содержит нейтральный Ph липидный комплекс матричный комплекс

3. Какие компоненты не должны входить в средства по уходу за волосами после химической завивки

1. Витамин
2. Силикон
3. Масла
4. Липиды
5. Кератин
6. Кислоты

4. Установить соответствие между названием и методами окрашивания:

Название техник окрашивания

1. Splash Light 2. Dim-out 3. Шатуш 4. Брондирование 5. Калифорнийское мелирование

Методы окрашивания

1. Частичное затемнение прядей в определенных зонах головы
2. Эффект луча, блеска по периметру головы
3. Коричневый у корней плавно переходит в блонд на концах
4. Осветление тонких прядей по всей длине полотна волос
5. Осветление крупных прядей полотна волос. От корней штрихами, полностью на концы пряди

5. Установить соответствие между шагом утюжка-гофре и типом волос:

1. Мелкий шаг 2. Крупный шаг 3. Средний шаг
а) Универсальный б) для тонких волос в) для густых волос

6. Качество стали профессиональных ножниц

1. 100с
2. 400с
3. 200с

7. Какова мощность профессионального фена

1. 2200 3. 1800
2. 1400 4. 2000

8. Страна производящая профессиональные ножницы дающие пожизненную гарантию качества

1. Италия 3. Япония
2. Германия 4. США

9. Расчески, из какого материала характеризуют: отсутствие электростатичности; прочность; долгую службу; легкость расчесывания

1. Дерево 3. Алюминий
2. Пластик 4. Карбон

10. Мелирование – это:

а) осветление волос полностью; в) кардинальное изменение
б) окраска прядей несколькими цветами; г) осветление прядей.

11. Особенности «калифорнийского» мелирования:

а) горизонтальное осветление; эффект градуированных волос;
б) вертикальное осветление, эффект выгоревших волос;
в) осветление с предварительным начесом, эффект случайно осветленных прядей;
г) осветление кончиков волос, эффект «иней».

12. Мелирование дает возможность:

- а) замаскировать седину волос;
- б) придать волосам более яркий насыщенный цвет;
- в) полностью осветлить волосы.
- г) перейти от черного цвета волос к более светлому за один раз.

13. Втирания никотиновой кислоты рекомендовано:

- а) при повышенной жирности волос;
- б) при полной утрате волос;
- в) при выпадении волос;
- г) при желании клиента бросить курить.

14. Противопоказания к процедуре никотинового втирания:

- а) непереносимость витамина РР;
- б) травмы опорно-двигательного аппарата;
- в) высокое артериальное давление;
- г) пониженное зрение.

15. Перманентная завивка волос без нарушения S-связей (состав без щелочи и кислоты):

- а) классическая завивка;
- б) японская завивка;
- в) био-завивка;

16. Пирофорез – это:

- а) лечение волос открытым огнем;
- б) стрижка горячими ножницами;
- в) обертывание волос горячими масками;
- г) стрижка опасной бритвой.

17. Процедура протеинового обертывания включает в себя:

- а) синтезированные протеины+ воздействие УФ лучей и горячих утюжков;
- б) молочные протеины + воздействие УФ лучей и ультразвука;
- в) молочные протеины + воздействие сушуары и горячих утюжков;
- г) синтезированные протеины + воздействие холода и ультразвука.

18. Суть процедуры кератинового выпрямления волос:

- а) Под воздействие инструмента с ультразвуком кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой(удерживая лечебное средство),придающий волосам первозданные блеск и гладкость;
- б) под воздействие холодной температуры кератин обволакивает волосы и превращается в твердый защитный слой(замораживает лечебное средство),придающий волос холодный блеск и первозданную гладкость;
- в) под воздействием УФ лучей кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой(сохраняя лечебное средство),придающий волосам первозданные блеск и гладкость;
- г) под воздействием горячей температуры кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой(запечатывает лечебное средство внутри волоса),придающий волосам первозданный блеск и гладкость.

19. Профессиональное глазирование, ламинирование волос показано в случае:

- а) сухих, поврежденных волос;
- б) жирных, прямых волос;
- в) курчавых волос, чтобы выпрямить;
- г) густых волос, чтобы снизить объем.

20. рН меньше 7 –какая это среда?

- а) нейтральная
- б) кислотная
- в) щелочная
- г) соленая

21. Классическое мелирование волос начинается со следующей зоны головы:

- а) ВБз,
- б) ФТз
- в) Тз
- г) Зз

22. Расческа для мелирования называется:

- а) степлер
- б) страйпер
- в) консилер

Содержание теоретической части экзамена/квалификационного экзамена

№	Вопрос/задание	Наименование знаний, умений и профессионального опыта, отраженного в вопросах/заданиях
1	Основы метрологии	3-1, 3-2, 3-4, 3.5, 3.10, У.1, У.2, У.3, У.4, У.5, У.6, У.7
2	Основы стандартизации	3-2, 3-3, 3-4, 3.5, 3.10, У.1, У.2, У.3, У.4, У.5, У.6, У.7
3	Основы сертификации	3-3, 3-4, 3.5, 3.10, У.1, У.2, У.3, У.4, У.5, У.6, У.7
4	Современные тенденции моды в парикмахерском искусстве.	3-7; 3-8, 3.9, 3.6, 3.10, У.8, У.9
5	Мелирование волос.	3-8, 3.5, 3.6, 3.10, У.9, У.10, ПО 1, ПО 2
6	Передовые технологии в окрашивании волос	3-7; 3-8, , 3.5, 3.9, 3.6, 3.10, У.8, У.9, У.10, У.11, ПО 1, ПО 2
7	Втирание никотиновой кислоты.	3.5, 3-8, 3.6, 3.10, У.9, ПО 1, ПО 2
8	Лечение волос открытым огнем.	3-7; 3-8, 3.10, У.9, У.10, У.11
9	Протеиновое обвертывание.	3-7; 3-8, 3.5, 3.10, У.9, У.10, ПО 1, ПО 2
10	Кератиновое выпрямление волос.	3-7, 3.5, 3.10, У.9, У.10
11	Профессиональное глазирование, экранирование, ламинирование волос.	3-7, 3.5, 3.10, У.9, У.10, ПО 1, ПО 2
12	Перманентная завивка волос.	3-7; 3-8, 3.5, 3.10, У.10, У.11, ПО 1, ПО 2
13	Современные средства для химической завивки	3.5, 3-7; 3-8, 3.9, 3.10, У.8, У.9, У.10, У.11
14	Современные средства для стайлинга причесок	3-7, 3.9, У.8, У.9, У.10

2.2.2 Содержание практической части квалификационного экзамена

№	Тема практической/практической квалификационной работы	Наименование ОК и ПК, отраженных в работе
---	--	---

1	Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного мелирования волос на основе техники «Подкова». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9
2	Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Корона». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9
3	Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Треугольники». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 9
4	Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Лента». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9
5	Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Контрасты».	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9
	Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	
6	Смоделируйте технологический процесс выполнения процедуры нанесения «горячей маски» с учетом особенностей структуры волос клиента. Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 9

7	Смоделируйте технологический процесс выполнения процедуры по профилактическому уходу за волосами ламинирование волос. Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 9
8	Смоделируйте технологический процесс выполнения одного из типов химической завивки в зависимости от состояния и структуры волос. Применять различные виды накруток: прикорневую, спиральную, на две коклюшки, на вертикально расположенные коклюшки.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 9
9	Смоделируйте технологический процесс выполнения Техники плетения афрокосичек, французских косичек	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9
10	Смоделируйте технологический процесс выполнения креативной женской стрижки и комбинированной укладки волос различными стайлинговыми средствами, инструментами и способами.	ПК 3.1 ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9

Вопросы теста:

Основы сертификации.

1) Дайте определение понятия «подтверждение соответствия»

1. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставленная им продукция соответствует установленным требованиям
 2. Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положение стандартов или условиям договоров.
 3. Прямое или косвенное определения соблюдения требований, предъявляемых объекту.
- 2) Дайте определение термина «сертификация соответствия», принятое в ФЗ «О техническом регулировании»**

1. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставленная им продукция соответствует поставленным требованиям
 2. Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
 3. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров
- 3) Как называется документ, удостоверяющий соответствия выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов**

1. Декларация соответствия
2. Знак обращения на рынке
3. Знак соответствия

4. Сертификат соответствия
5. Заявление-декларация

4) Как называется обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии продукции требованиям технических регламентов

1. Знак качества
2. Знак отличия
3. Знак соответствия
4. Знак обращения на рынке
5. Сертификат качества

5) Как называется обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии продукции требованиям стандартов и других нормативных документов

1. Знак качества
2. Знак отличия
3. Знак соответствия
4. Знак обращения на рынке
5. Сертификат качества

6) Дайте определение понятия «оценка соответствия»

1. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям
2. Документальное удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров
3. Прямое или косвенное определения соблюдения требований, предъявляемых объекту.

7) Дайте определение понятия «знак обращения на рынке»

1. Документ, содержащий результат испытаний и другую информацию, относящуюся к испытаниям
2. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов
3. Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращении продукции требованиям технических регламентов

8) Как называется юридическое лицо или индивидуальных предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации

1. Орган по сертификации
2. Система по сертификации
3. Аккредитованная испытательная лаборатория
4. Госстандарт РФ
5. Заявитель

9) Дайте определение понятия «идентификация»

1. Действие третьей стороны, доказывающее, что, обеспечивает необходимая уверенность в том, что должны образом идентифицированная продукция соответствует установленным требованиям
2. Процедура, с помощью которой изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям
3. Документально удостоверение соответствия объектов сертификации требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров
4. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам

« Основы стандартизации »

1) Как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг

1. Метрология

2. Оптимизация
3. Сертификация
4. Стандартизация
5. Управление качеством

2) Укажите глобальную (общую) цель стандартизации

1. Достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области
2. Обеспечение рационального использования ресурсов
3. Обеспечение технической и информационной совместимости
4. Повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг
5. Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды
6. Повышение уровня безопасности объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных событий

3) Укажите конкретные цели стандартизации

1. Достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области
2. Обеспечение совместимости и взаимозаменяемости технических средств
3. Обеспечение рационального использования ресурсов
4. Обеспечение технической и информационной совместимости
5. Обеспечение конкурентоспособности продукции, работ, услуг
6. Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды
7. Содействие выполнению законодательства РФ методами и средствами стандартизации

4) Укажите задачи стандартизации

1. Достижение определенной степени упорядочения в определенной области
2. Нормативно –техническое обеспечение контроля сертификации и оценки качества продукции
3. Обеспечение взаимозаменяемости продукции
4. Обеспечение взаимопонимания между разработчиками, изготовителями, продавцами и потребителями, (заказчиками)
5. Обеспечение научно-технического прогресса
6. Обеспечение технической и информационной совместимости
7. Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды
8. Унификация на основе установления и примечания параметрических и типоразмерных рядов, базовых конструкций
9. Установление оптимальных требований к номенклатуре и качеству продукции
10. Установление требований по совместимости и взаимозаменяемости продукции

5) Укажите объекты стандартизации

1. Общероссийские классификаторы
2. Продукция и услуги
3. Процессы (работы)
4. Рекомендации
5. Стандарты

6) Как называется результат деятельности, предназначенной для удовлетворения определенных потребностей

1. Персонал
2. Продукция
3. Процесс
4. Система качества
5. Услуга

7) Дайте определение понятия «продукция»

1. Личный состав или работники учреждения, предприятия, составляющие группу по профессиональным или служебным признакам
2. Результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей
3. Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя и внутренней деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя
4. Совокупность взаимозаменяемых ресурсов и деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие
5. Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством

8) Как называется результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя и внутренней деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя

1. Персонал
2. Продукция
3. Процесс
4. Система качества
5. Услуга

9) Как называется совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством

1. Персонал
2. Продукция
3. Процесс
4. Система качества
5. Услуга

Вопросы теста:

Актуальные тенденции

1. Мелирование – это:

- а) осветление волос полностью;
- б) окраска прядей несколькими цветами;
- в) кардинальное изменение цвета волос;
- г) осветление прядей.

2. Особенности «калифорнийского» мелирования:

- а) горизонтальное осветление; эффект градуированных волос;
- б) вертикальное осветление, эффект выгоревших волос;
- в) осветление с предварительным начесом, эффект случайно осветленных прядей;
- г) осветление кончиков волос, эффект «инья».

3. Мелирование дает возможность:

- а) замаскировать седину волос;
- б) придать волосам более яркий насыщенный цвет;
- в) полностью осветлить волосы.
- г) перейти от черного цвета волос к более светлому за один раз.

4. Втирания никотиновой кислоты рекомендовано:

- а) при повышенной жирности волос;
- б) при полной утрате волос;
- в) при выпадении волос;
- г) при желании клиента бросить курить.

5. Противопоказания к процедуре никотинового втирания:

- а) непереносимость витамина РР;
- б) травмы опорно-двигательного аппарата;
- в) высокое артериальное давление;
- г) пониженное зрение.

6. Перманентная завивка волос без нарушения S-связей (состав без щелочи и кислоты):

- а) классическая завивка;
- б) японская завивка;
- в) био-завивка;
- г) американская завивка.

7. Пирофорез – это:

- а) лечение волос открытым огнем;
- б) стрижка горячими ножницами;
- в) обвертывание волос горячими масками;
- г) стрижка опасной бритвой.

8. Процедура протеинового обвертывания включает в себя;

- а) синтезированные протеины + воздействие УФ лучей и горячих утюжков;
- б) молочные протеины + воздействие УФ лучей и ультразвука;
- в) молочные протеины + воздействие сушуара и горячих утюжков;
- г) синтезированные протеины + воздействие холода и ультразвука.

9. Какой из вариантов кератинового выпрямления волос имеет преимущество (эффект виден сразу, не надо ждать 3 дня не смывая средство с волос). а) СОСОСНОСО;

- б) Brazilian Blowout;
- в) MARCIA – TEIXEIRA.

10. Суть процедуры кератинового выпрямления волос:

а) Под воздействием инструмента с ультразвуком кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой (удерживая лечебное средство), придающий волосам первозданные блеск и гладкость;

б) Под воздействием холодной температуры кератин обволакивает волосы и превращается в твердый защитный слой (замораживает лечебное средство), придающий волосам холодный блеск и первозданную гладкость;

в) Под воздействием УФ лучей кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой

(сохраняя лечебное средство), придающий волосам первозданные блеск и гладкость;

г) Под воздействием горячей температуры кератин сворачивается и превращается в твердый защитный слой (запечатывает лечебное средство внутри волоса), придающий волосам первозданные блеск и гладкость;

11. Профессиональное глазирование, ламинирование волос показано в случае: а) сухих, поврежденных волос;

- б) жирных, прямых волос;
- в) курчавых волос, чтобы выпрямить;
- г) густых волос, чтобы снизить объем.

12. Стайлинговое средство для работы с кудрявыми волосами, позволяющее расслабить локоны и сделать их более послушными: а) молекулярный коктейль;

- б) флюиды;
- в) текстурайзеры;
- г) лак максимальной фиксации.

13. рН меньше 7 –какая это среда?

- а) нейтральная
- б) кислотная
- в) щелочная
- г) соленая

14. Классическое мелирование волос начинается со следующей зоны головы: а) ВБз,

- б) ФТз

в) Тз

г) Зз

15. Расческа для мелирования называется:

а) степлер

б) страйпер

в) консилер

г) контраст

16. Метод окраски, предназначенный для женщин и мужчин с короткими, уложенными щёткой волосами: а) «тень и свет»

б) «иней»

в) «волны»

г) «пальмочки»

17. Три степени концентрации раствора для хим. Завивки выберите тот , который рекомендуется для трудно завивающихся волос; а) 0/F;

б) 1/N;

в) 2/C;

18. Продукция по ламинированию не содержит:

а) шампунь для глубокой очистки

б) 3D гель

в) спрей для выравнивания структуры

г) 2-х фазный лосьон-закрепитель

д) полирующая сыворотка

19. Ламинирование «iNeoCrystal» не наносится после

а) окрашивания волос

б) обесцвечивания волос

в) химической завивки

г) наращивания волос

д) тонирования волос

20. Популярная российская фирма занимающаяся производством парикмахерской продукции. а) BES

б) ESTEL

в) WELLA

г) SCHWARZKOPF

Критерии оценки :

100% и до 90% - «отлично» (34 ответов и выше)

89% и до 80% -«хорошо» (33-30 ответов)

79% и до 70% -«удовлетворительно» (29-26 ответ)

69% и меньше - «неудовлетворительно» (25 ответов и меньше)

Ответы на вопросы по ПМ 03. МДК 03.01.

1. - 4

2. -1

3. -3, 4, 5, 6

4. -2 ,4, 8, 9, 10

5. -2, 3

6 -2

7. -2

8. -5

9. -4

10. -2

11. -3

12. -1

13. -4

14. -3

15. -3

16. -4

17. -1

18. -4

Ответы на вопросы по ПМ 03. мдк 03.02.

Г		11.А
1. Б		
2. А, Г		12.Е
3. В		
4. А, В	13	б
5. Б		
6. А	14	г
7. А		
8. Б	15	б
9. Г		
	16	б
	17	а
	18	в
	19	в
	20	б

Задания для практической квалификационной работы

Задание

1.Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного мелирования волос на основе техники «Подкова». Консультировать клиента по подбору профессиональных

средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения модного креативного мелирования волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

2. Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Корона». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения модного креативного окрашивания волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

3.Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Треугольники». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)

2. Технология выполнения модного креативного окрашивания волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

4. Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Лента». Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения модного креативного окрашивания волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

5. Смоделируйте технологический процесс выполнения модного креативного окрашивания волос на основе техники «Контрасты». Консультировать клиента по подбору

профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения модного креативного окрашивания волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

6. Смоделируйте технологический процесс выполнения процедуры нанесения «горячей маски» с учетом особенностей структуры волос клиента. Консультировать клиента по

подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения процедуры нанесения «горячей маски».
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

7. Смоделируйте технологический процесс выполнения процедуры по профилактическому уходу за волосами ламинирование волос. Консультировать клиента по подбору профессиональных средств по уходу за волосами в домашних условиях.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения процедуры по профилактическому уходу за волосами.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

8.Смоделируйте технологический процесс выполнения одного из типов химической завивки в зависимости от состояния и структуры волос. Применять различные виды накруток:

прикорневую, спиральную, на две коклюшки, на вертикально расположенные коклюшки. *Последовательность выполнения задания:*

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения одного из типов химической завивки.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

9.Смоделируйте технологический процесс выполнения Техники плетения афрокосичек, французских косичек

Последовательность выполнения задания:

- 1.Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения стрижки и укладки волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

10. Смоделируйте технологический процесс выполнения креативной женской стрижек и комбинированной укладки волос различными стайлинговыми средствами, инструментами и способами.

Последовательность выполнения задания:

1. Подготовительные работы (с обоснованием выбора инструментов и приспособлений)
2. Технология выполнения стрижки и укладки волос.
3. Техника безопасности при выполнении данного вида работ.
4. Заключительные работы по обслуживанию клиента.

Специальность 43.02.13 "Технология парикмахерского искусства"

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Экзаменационное задание №1

1. Укажите объекты стандартизации.
2. Современные методы создания текстуры волос и прикорневого объема в женских стрижках.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 5.0

Цвет по длине: 7.4

Цвет на концах:8.3

% Седины: 0

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 5.7

Экзаменационное задание №2

1. Перечислите уровни на которых осуществляется деятельность по стандартизации.

2. Создание прикорневого объема в мужских стрижках.

3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 5.0

Цвет по длине:

7.4 Цвет на концах:

8.3

% Седины: 0

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 6.7

Экзаменационное задание №3

1. Виды нормативных документов по стандартизации.

2. Способы создания объемных рисунков.

3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0

Цвет по длине: 5.7

Цвет на концах: 4.7

% Седины: 20-40

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 8.34

Экзаменационное задание №4

1. Виды стандартов.

2. Классификация современных препаратов, изменяющих цвет волос.

3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0

Цвет по длине: 5.7

Цвет на концах: 4.7

% Седины: 20-40

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 7.75

Экзаменационное задание №5 1. В чем отличие

документов технических условий и стандартов.

2. Современные методы смывки цвета волос.

3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 8.0

Цвет по длине: 9.3

Цвет на концах: 7.43

% Седины: 20

Состояние волос: секущиеся, обесцвеченные.

Желаемый цвет волос: 6.5

Экзаменационное задание №6

1. Основные методы стандартизации.

2. Окрашивание по схеме геометрических фигур.

3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 8.0
Цвет по длине: 6.4
Цвет на концах: 7.43
% Седины: 50

Состояние волос: после химии
Желаемый цвет волос: 8.3

Экзаменационное задание №7

1. Суть параметрической стандартизации.
2. Современные методы тонирования волос инновационными стойкими красителями на основе растительных компонентов.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0
Цвет по длине: 3.1
Цвет на концах: 3.1
% Седины: 0

Состояние волос: нормальные
Желаемый цвет волос: 7.73

Экзаменационное задание №8

1. Методы контроля выполняемых услуг парикмахерских.
2. Описать технику выполнения окрашивания волос «Омбре».
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0
Цвет по длине: 6.56
Цвет на концах: 6.7
% Седины: 35-50

Состояние волос: нормальные
Желаемый цвет волос: 8.5

Экзаменационное задание №9

1. Органы и службы по стандартизации.
2. Описать технику выполнения окрашивания волос «Калифорнийское мелирование».
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0
Цвет по длине: 5.7
Цвет на концах: 5.4
% Седины:

Состояние волос:
Желаемый цвет волос: 6.4

Экзаменационное задание №10

1. В каких случаях предусмотрено обновление стандарта, отмена стандарта.
2. Техника «Растяжки цвета». Технология выполнения.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 5.0

Цвет по длине: 4.3
Цвет на концах: 5.7
% Седины: 0
Состояние волос: после химии
Желаемый цвет волос: 6.7

Экзаменационное задание №11

1. Основная цель проведения контроля за соблюдением требований стандартов.
2. Отличительные особенности подиумного и конкурсного окрашивания от повседневного.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0
Цвет по длине: 6.3
Цвет на концах: 7.4
% Седины: 20
Состояние волос: сухие
Желаемый цвет волос: 5.7

Экзаменационное задание №12 1. Виды

ответственности за несоблюдение требований стандарта.

2. Описать способы создания рисунка на волосах.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0
Цвет по длине: 5.6
Цвет на концах: 6.5
% Седины: 0
Состояние волос: нормальные
Желаемый цвет волос: 7.7

Экзаменационное задание №13

1. Составляющие элементы понятия «услуга».
2. Описать способы создания модного акцента на отдельных прядях волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0
Цвет по длине: 9.4
Цвет на концах: 9.3
% Седины: 45
Состояние волос: нормальные
Желаемый цвет волос: 9.6

Экзаменационное задание №14

1. Социальное значение услуг.
2. Виды «дредов». Технология выполнения.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента. Цвет у корней: 5.0

Цвет по длине: 7.4
Цвет на концах: 8.3
% Седины: 0
Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 5.7

Экзаменационное задание №15

1. Основная задача стандартизации услуг.
2. Описать технологии наращивания волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 5.0

Цвет по длине: 7.4

Цвет на концах: 8.3

% Седины: 0

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 6.7

Экзаменационное задание №16

1. Показатели качества услуг.
2. Виды накладных прядей.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0

Цвет по длине: 5.7

Цвет на концах: 4.7

% Седины: 20-40

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 8.34

Экзаменационное задание №17

1. Основные цели сертификации.
2. Современные составы для химической завивки волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0

Цвет по длине: 5.7

Цвет на концах: 4.7

% Седины: 20-40

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 7.75

Экзаменационное задание №18

1. Участники сертификации.
2. «Буст-Ап». Технология выполнения.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 8.0

Цвет по длине: 9.3

Цвет на концах: 7.43

% Седины: 20

Состояние волос: секущиеся, обесцвеченные.

Желаемый цвет волос: 6.5

Экзаменационное задание №19

1. Что такое знак соответствия.
2. Описать технику выполнения ламинирования волос.

3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 8.0

Цвет по длине: 9.3

Цвет на концах: 7.43

% Седины: 50

Состояние волос: после химии

Желаемый цвет волос: 8.66

Экзаменационное задание №20

1. Способы маркировки продукции знаком соответствия.
2. Описать технику выполнения кератинового выпрямления волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0

Цвет по длине: 3.1

Цвет на концах: 3.1

% Седины: 0

Состояние волос: нормальные

Желаемый цвет волос: 7.73

Экзаменационное задание №21

1. Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации.
2. Описать технику выполнения экранирования волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0

Цвет по длине: 6.56

Цвет на концах: 6.7

% Седины: 35-50

Состояние волос: нормальные

Желаемый цвет волос: 8.5

Экзаменационное задание №22

1. Область применения Государственного стандарта «Услуги Бытовые Парикмахерские».
2. Актуальные тенденции в женских стрижках градуированной формы.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 8.0

Цвет по длине: 8.4

Цвет на концах: 9.7

% Седины: 30

Состояние волос: сухие

Желаемый цвет волос: 10.76

Экзаменационное задание №23

1. Классификация услуг парикмахерских по технологическому признаку.
2. Инновационные средства для ухода за волосами во время выполнения химической завивки волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 5.0
Цвет по длине:
7.4 Цвет на концах:
8.3

% Седины: 0
Состояние волос: сухие
Желаемый цвет волос: 6.7

Экзаменационное задание №24

1. Требования к организациям, оказывающим парикмахерские услуги.
2. Инновационные средства для ухода за волосами во время окрашивания и средства для окрашенных волос.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 6.0
Цвет по длине: 7.7
Цвет на концах: 7.34
% Седины: 0

Состояние волос: сухие
Желаемый цвет волос: 8.5

Экзаменационное задание №25

1. Общие технические требования к парикмахерским.
2. Современные схемы и технологии накручивания волос на бигуди.
3. Задача:

Составить рецептуру окрашивания из исходного цвета в желаемый с учетом индивидуальных особенностей структуры волос клиента.

Цвет у корней: 7.0
Цвет по длине: 6.4
Цвет на концах: 7.3
% Седины: 20

Состояние волос: нормальные
Желаемый цвет волос: 8.34

3.2.2. Критерии оценки выполнения задания.

Таблица 5.

Оценка	Критерии оценки
5 баллов	задание выполнил правильно, без замечаний
4 балла	задание выполнено с одной неточностью в расчетах и 1 ошибкой в ответе на вопросы.
3 балла	задание выполнено с 2 ошибками в ответах на вопросы и неточностью в расчетах.
2 балла	задание не выполнено, обучающийся сделал грубые ошибки в ответах на вопросы и расчетах.

**Комплект
экзаменационных материалов В**
состав комплекта входит:

- задание для экзаменуемого;
- пакет экзаменатор а;
- оценочная ведомость.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. **Вариант 1/25**

Задание 1.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, инструкционно - технологическими картами.

Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания:

Выполнить мужскую короткую стрижку с учетом актуальных тенденций.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы;

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. **Вариант 2/25**

Задание 2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания :

Выполнить женскую стрижку массивной формы с учетом тенденций моды и индивидуальных особенностей клиента.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. **Вариант 3/25**

Задание 3.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания

Выполнить современную вечернюю укладку с учетом актуальных тенденций моды.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. **Вариант 4/25**

Задание 4.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания

Выполнить сложное окрашивание волос с учетом актуальных тенденций моды.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 5/25

Задание 5.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания:

Выполнить трафаретное окрашивание с учетом актуальных тенденций моды.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 6/25

Задание 6.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания :

Выполнить женскую стрижку градуированной формы с учетом тенденций моды и индивидуальных особенностей клиента.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 7/25

Задание 7.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания:

Выполнить женскую стрижку равномерной формы с учетом тенденций моды и индивидуальных особенностей клиента.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 8/25

Задание 8.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить ассиметричную женскую стрижку с учетом тенденций моды и индивидуальных особенностей клиента.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 9/25

Задание 9.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить ассиметричную мужскую стрижку с учетом тенденций моды и индивидуальных особенностей клиента.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 10/25

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить короткую мужскую стрижку, создать объемный рисунок.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;

- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 11/25

Задание 11.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить окрашивание в технике "Омбре".

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 12/25

Задание 12.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить окрашивание в технике "Калифорнийское мелирование".

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 13/25

Задание 13.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить сложное окрашивание волос с учетом актуальных тенденций моды.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 14/25

Задание 14.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами , технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания:

Выполнить женскую стрижку массивной формы с элементом ассиметрии.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 15/25

Задание 15.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания

Выполнение комбинированной вечерней укладки на длинных волосах.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 16/25

Задание 16.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться профессиональными журналами, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить окрашивание по схеме геометрических фигур..

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 17/25

Задание 17

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Создать модный акцент на отдельной пряди волос.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;

- рациональное распределение времени на выполнение задания; - рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 18/25

Задание 18.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить мужскую короткую стрижку и укладку с учетом актуальных тенденций.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 19/25

Задание 19.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить ламинирование волос.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 20/25

Задание 20.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами.

Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить трафаретное окрашивание на отдельно взятой пряди волос.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;
- рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 21/25

Задание 21

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами.

Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить экранирование волос.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания; - рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 22/25

Задание 22.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами.

Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить геометрическое окрашивание по схеме "Треугольник".

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания; - рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 23/25

Задание 23.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами.

Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить женскую стрижку градуированной формы с элементом ассиметрии.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания; - рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 24/25

Задание 24.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить короткую женскую стрижку. Создать прикорневой объем волос.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;

- рациональное распределение времени на выполнение задания; - рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Вариант 25/25

Задание 25.

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться сборниками рецептур, технологическими картами. Время выполнения задания – 120 мин.

Текст задания.

Выполнить окрашивание отдельной пряди волос, создав плавную растяжку цветов.

Последовательность выполнения задания:

- диагностика волос и формы лица клиента ;
- подбор инструментов и организация рабочего места;
- соблюдение ТБ, санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания; - рефлексия выполнения задания и коррекция выполненной работы; - расчет препаратов для выполнения работ.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Инструкция

1. Внимательно изучите информационный блок пакета экзаменатора
2. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых

III. а. УСЛОВИЯ

Количество заданий : 25

Время выполнения каждого задания: 120 мин.

Оборудование:

- электрооборудование: фен, сушуар, щипцы, электроутюги;-
- инструменты и приспособления;
- белье;
- стайлинговые средства.

Требования техники безопасности:

-инструктаж по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора Условие выполнения заданий:

- соблюдение техники безопасности;
- соблюдение правил санитарии и гигиены;
- рациональное распределение времени на выполнение задания;