

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(ЧПОУ «ПТЭИТ»)**

СОГЛАСОВАНО

Директор салона-красоты ООО

«Фиалка»

Князькова Е.В.

«26» мая 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «ПТЭИТ»

 В.М. Вазагов

«30» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

для студентов специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства


(на базе основного общего образования)

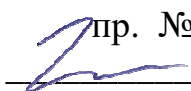
г. Пятигорск, 2023 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий» (ЧПОУ «ПТЭИТ»)

Разработчик: Емельянова Б.А. - преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕНА
отделением общеобразовательных и
социально-экономических дисциплин
Протокол №9 от 26.05.2023г.
Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАНА
на заседании УМС
пр. № 5 от 30.05.2023
 Кодякова О.А.

Рецензенты:

Шамара Е.В. –преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

Шахбазова А.А. – директор студии 3 carat

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ..... | 5 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ..... | 7 |
| 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ..... | 9 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ..... | 11 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ..... | 13 |

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей
2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции
4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов

1.2. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики

Цель производственной практики - приобретение практического опыта, формирование общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики: совершенствовать умения и способствовать приобретению практического опыта, в соответствии с указанным видом деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства
- разработки концепции художественных образов
- анализа рынка парикмахерских услуг
- продвижения профессиональных услуг и товаров
- применения стандартов обслуживания **уметь:**
- разрабатывать концепцию имиджа клиента

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства
- разрабатывать концепции художественных образов
- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы
- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры
- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры
- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту
- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики ПМ. 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Всего – 288 часов (8 недель).

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Результатом освоения рабочей программы производственной практики является приобретенный практический опыт, сформированность общих и профессиональных компетенций в рамках ПМ. 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ПК 3.1 | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей |
| ПК 3.2. | Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа |
| ПК 3.3. | Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции |
| ПК 3.4. | Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 2. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| ОК 4. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

| | |
|-------|--|
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| ОК 11 | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Задания на практику

| № | Код и наименование ПК | Задания на практику |
|----|--|---|
| 1. | ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей | - Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей |
| 2. | ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа | - Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа |
| 3. | ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции | - Выполнение конкурсных причесок - Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства - Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента |
| 4. | ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов | - Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса - Правила проведения сертификации - Идентификация и штриховое кодирование - Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг |

3.2. Содержание производственной практики

| Наименование разделов, тем | Содержание работ | Объем часов |
|---|---|-------------|
| 1 | 2 | |
| Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа | | |
| <p>Тема 3.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p> <p>Тема 3.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p> | <p>Содержание: Вводный инструктаж по т/б на рабочем месте</p> <p>Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p> | 48 |
| <p>Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека</p> | <p>Содержание:</p> <p>Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p> | 78 |
| <p>Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> | <p>Содержание:</p> <p>Выполнение конкурсных причесок</p> <p>Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p> | 160 |
| Дифференцированный зачет | | 2 |
| Всего | | 288 |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Организация практики

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между и организациями.

ЧПОУ «ПТЭИТ» осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ЧПОУ «ПТЭИТ» с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся, приказом по предприятию / учреждению / организации, могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия / учреждения / организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

4.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Лифиц, И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2023. — 299 с. — ISBN 978-5-406-01492-9. — URL: <https://book.ru/book/935922>. — Текст : электронный.

2. Хрусталева, З.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Практикум : учебное пособие / Хрусталева З.А. — Москва : КноРус, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-406-03241-1. — URL: <https://book.ru/book/937033>. — Текст : электронный.

3. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / Шишмарев В.Ю. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-406-07400-8. — URL: <https://book.ru/book/932576>. — Текст : электронный
4. Арешко, О. М. Материаловедение в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / О. М. Арешко. — Минск : РИПО, 2017. — 135 с. — ISBN 978-985-503-710-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131937>.
5. Рычкова, Н.В. "Основы маркетинга сферы услуг (для специальности ""Парикмахерское искусство""): учебник / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-406-07587-6. — URL: <https://book.ru/book/934009>. — Текст : электронный.
6. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-406-08011-5. — URL: <https://book.ru/book/938869>. — Текст : электронный.
7. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2016. — 189 с. — ISBN 978-5-406-04757-6. — URL: <https://book.ru/book/918489>. — Текст : электронный.
8. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-6044457-2-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161309>.
9. Сергеенко, Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / Е. Н. Сергеенко. — Минск : РИПО, 2016. — 219 с. — ISBN 978-985-503-633-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131883>.
10. Романова, Н. Н. Стилистика и стили : словарь / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-89349-842-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108257>
11. Выборнова, Е. А. Основы личного стиля : учебное пособие / Е. А. Выборнова. — Томск : ТГУ, 2015. — 260 с. — ISBN 978-5-9906356-0-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106172>
12. Чернявская, Л. Е. Декоративная косметика и грим. Практикум : учебное пособие / Л. Е. Чернявская. — Минск : РИПО, 2020. — 191 с. — ISBN 978-985-7234-30-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154219>.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;

5. Портал индустрии красоты - режим доступа:
<http://www.hairlife.ru>.

Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how;
 2. Журналы Coitture;
 3. Журналы You Professional;
- Журналы «Долорес».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата |
|---|---|
| ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей | - Создает имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента |
| ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа | - Выполняет работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента - Разрабатывает и выполняет художественные образы на основании заказа |
| ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции | - Выполняет конкурсные прически - Выполняет подиумные работы в сфере парикмахерского искусства |
| ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов | - Разрабатывает предложения по повышению качества обслуживания клиентов |