

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(ЧПОУ «ПТЭИТ»)**

СОГЛАСОВАНО

Директор салона-красоты ООО

«Фиалка»

Князькова Е.В.

«26» мая 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «ПТЭИТ»

 В.М. Вазагов

«30» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

для студентов специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

(на базе основного общего образования)

г. Пятигорск, 2023 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (Приказ Минобрнауки России от 09.12.16 № 1558)

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»

Разработчик: Ларионова Е.П. - преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕНА


отделением социально-экономических
дисциплин

Протокол №5 от 30.05.2022г.

Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАНА

на заседании УМС

Пр. № 5 от 30.05.2022
 Шныров И.В.

Рецензенты:

Шамара Е.В. –преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

Шахбазова А.А. – директор студии 3 carat

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	6
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства в части освоения основного вида деятельности - Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.2. Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики - формирование у обучающихся практических профессиональных умений в рамках ППССЗ по основным видам деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов.

Задачи учебной практики - совершенствовать умения и способствовать приобретению практического опыта, в соответствии с указанным видом деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен **иметь**

практический опыт:

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
- разработки концепции художественных образов;
- анализа рынка парикмахерских услуг;
- продвижения профессиональных услуг и товаров;
- применения стандартов обслуживания; **уметь:**
- разрабатывать концепцию имиджа клиента;

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
- разрабатывать концепции художественных образов;
- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;
- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;
- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;
- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами.

**1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики ПМ
03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на
основании заказа**

Всего – 72 часа (2 недели).

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является - сформированность у обучающихся профессиональных умений практического опыта в рамках ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа в соответствии с указанным видом профессиональной деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 3.</i>	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
<i>ПК 3.1.</i>	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
<i>ПК 3.2.</i>	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
<i>ПК 3.3.</i>	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
<i>ПК 3.4.</i>	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Виды работ на учебной практике

№	Код и наименование ПК	Виды работ
1.	ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
2.	ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
3.	ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	Выполнение конкурсных причесок
		Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента
		Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства
4.	ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса
		Правила проведения сертификации
		Идентификация и штриховое кодирование
		Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг

3.2. Тематический план учебной практики

Код и наименование ПК	Наименование разделов, тем учебной практики	Количество часов
1	2	3
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	2

анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Тема 3.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	2
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	2
	Тема 3.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	2
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	56
	Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	38
	Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	18
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	10
	Тема 1.1. Основы стандартизации. Сущность стандартизации и ее составляющие	
	Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	
	Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	
	Тема 1.4. Подтверждение соответствия. Основы оценки соответствия	
	Тема 1.5. Качество продукции и услуг	
	Тема 1.6. Идентификация парфюмерно-косметической продукции	
	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	
	Тема 2.1. Основы менеджмента	
	Тема 2.2. Управленческие решения и коммуникации	
	Тема 2.3. Основы маркетинга. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	
	Тема 2.4. Система маркетинговых исследований	
	Тема 2.5. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	
	Тема 2.6. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	
Тема 2.7. Маркетинговые коммуникации		

Дифференцированный зачет	2
Всего	72

3.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов, тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Количество часов
Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа		
Тема 3.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей Тема 3.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Урок №1 Вводный инструктаж по технике безопасности в учебной мастерской	2
	Урок №2 Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	2
	Урок №3 Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	2
Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Урок №4 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №5 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №6 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №7 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №8 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №9 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №10 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №11 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №12 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок № 13 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок № 14 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок № 15 Выполнение конкурсных причесок	2

	Урок № 16 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок № 17 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок № 18 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок № 19 Выполнение конкурсных причесок	2
Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Урок № 20 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 21 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 22 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 23 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 24 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 25 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 26 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 27 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 28 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 29 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 30 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 31 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 32 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 33 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 34 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 35 Выполнение подиумных причесок	2
Дифференцированный зачет		2
Всего		72

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами:

- меловая доска – 1 шт.,
- рабочее место преподавателя- 1шт.,
- посадочные места – 24 шт.,
- столы учебные – 12 шт.,
- стулья – 24 шт.,
- шкаф – 1 шт.,
- рабочие места для студентов для парикмахерских работ – 10 шт.,
- зеркала – 10 шт.,
- стул для мастера – 2 шт.,
- тележка парикмахерская на колесах – 2 шт.,
- голова - манекен – 7 шт.,

Техническими средствами обучения:

- телевизор – 1 шт.,
- музыкальный центр – 1 шт.,
- персональный компьютер для преподавателя с программным обеспечением общего и профессионального назначения – 1 шт.

Демонстрационные материалы по дисциплине:

Стеллаж с образцами для макияжа – 1 шт.,

Стенды: «Уголок группы» - 1 шт. «Технология парикмахерских услуг.

Моделирование причесок. Постижерные работы» - 1 шт.,

Портреты - 2 шт

Модели:

- гипсовые фигуры - 1 шт.,
- предметы быта - 6 шт.,
- драпировки – 2 шт.,
- фонд примерных работ – 1 шт.

Кабинет основы маркетинга, оснащенный оборудованием:

- рабочие места обучающихся – 30 шт.,
- парты трехместные – 10 шт.,
- стулья – 30 шт.,
- кафедра – 1 шт.,
- доска магнитно-меловая – 1 шт.,
- рабочее место преподавателя – 1 шт.,

Технические средства обучения:

- компьютер – 1 шт.,
- мультимедийный проектор -1 шт.,
- экран – 1 шт.,

Демонстрационные материалы по дисциплине:

- информационный стенд -1 шт.,
- плакат – 3 шт.

Лаборатория постижерных работ и исторической прически

оснащенная основным и вспомогательное оборудование:

- тресбанк – 1 шт.,
- карда большая – 1 шт.,
- карда малая – 1 шт.,
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный – 1

шт.

Лаборатория моделирования и художественного оформления

прически оснащенная основным и вспомогательное оборудование:

- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом – 1 шт.,
- сушуар – 1 шт.,
- климазон – 1 шт.,
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный – 1 шт.,
- ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента – 1 шт.,
- стул для мастера – 1 шт.,
- рабочее место парикмахера с зеркалом – 1 шт.,
- парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником – 1 шт.,
- тележка парикмахерская на колесах – 1 шт.,
- весы парикмахерские – 1 шт.,
- штатив напольный для манекена – 1 шт.

Мастерская салон-парикмахерская оснащенная основным и вспомогательным оборудованием:

- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом – 1 шт.,
- сушуар – 1 шт.,
- климазон – 1 шт.,
- вапоризатор – 1 шт.,
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный – 1 шт.,
- ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента – 1 шт.,
- стул для мастера – 1 шт.,
- рабочее место парикмахера с зеркалом – 1 шт.,
- парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником – 1 шт.,
- тележка парикмахерская на колесах – 1 шт.,
- весы парикмахерские – 1 шт.,

штатив для манекена – 1 шт.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия обучающихся проводятся в учебно-производственной мастерской, оборудованной согласно пункта 4.1. настоящей программы. Программа учебной практики должна быть освоена обучающимися в полном объеме. Освоение программы учебной практики обучающимся осуществляется параллельно с междисциплинарными курсами 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия, 03.02 Основы маркетинга сферы услуг, 03.03 Стилистика и создание имиджа

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь на 1 - 2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже одного раза в три года.

4.4. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Лифиц, И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2020. — 299 с. — ISBN 978-5-406-01492-9. — URL: <https://book.ru/book/935922>. — Текст : электронный.
2. Хрусталева, З.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Практикум : учебное пособие / Хрусталева З.А. — Москва : КноРус, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-406-03241-1. — URL: <https://book.ru/book/937033> . — Текст : электронный.
3. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / Шишмарев В.Ю. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-406-07400-8. — URL: <https://book.ru/book/932576>. — Текст : электронный
4. Арешко, О. М. Материаловедение в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / О. М. Арешко. — Минск : РИПО, 2017. — 135 с. — ISBN 978-985-503-710-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131937>.
5. Рычкова, Н.В. "Основы маркетинга сферы услуг (для специальности ""Парикмахерское искусство"") : учебник / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-406-07587-6. — URL: <https://book.ru/book/934009> . — Текст : электронный.
6. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-406-08011-5. — URL: <https://book.ru/book/938869>. — Текст : электронный.
7. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2016. — 189 с. — ISBN 978-5-406-04757-6. — URL: <https://book.ru/book/918489>. — Текст : электронный.
8. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-6044457-2-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161309>.

9. Сергеевко, Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / Е. Н. Сергеевко. — Минск : РИПО, 2016. — 219 с. — ISBN 978-985-503-633-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131883>.

10. Романова, Н. Н. Стилистика и стили : словарь / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-89349-842-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108257>

11. Выборнова, Е. А. Основы личного стиля : учебное пособие / Е. А. Выборнова. — Томск : ТГУ, 2015. — 260 с. — ISBN 978-5-9906356-0-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106172>

12. Чернявская, Л. Е. Декоративная косметика и грим. Практикум : учебное пособие / Л. Е. Чернявская. — Минск : РИПО, 2020. — 191 с. — ISBN 978-985-7234-30-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154219> .

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how;
 2. Журналы Coitture;
 3. Журналы You Professional;
- Журналы «Долорес».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты обучения (сформированные умения, практический опыт в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	Дифференцированный зачет

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Конвертация образовательных результатов

ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства		
ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Иметь практический опыт: - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Виды работ на практике Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
	Уметь: - разрабатывать концепцию имиджа клиента - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	Иметь практический опыт: - разработки концепции художественных образов	Виды работ на практике Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
	Уметь: - разрабатывать концепции художественных образов - проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы	
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	Иметь практический опыт: - выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Виды работ на практике Выполнение конкурсных причесок Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента
	Уметь: - разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры	
	Знать: - особенности создания	

	<p>коллекции, подиумных и конкурсных работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие принципы разработки коллекции причесок - виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства - важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов 	
<p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов</p>	<p>Иметь практический опыт: - анализа рынка парикмахерских услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - продвижения профессиональных услуг и товаров - применения стандартов обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту - эффективно осуществлять коммуникации с клиентами 	<p>Виды работ на практике Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса Правила проведения сертификации Идентификация и штриховое кодирование Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг</p>

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»
(ЧПОУ «ПТЭИТ»)**

СОГЛАСОВАНО

Директор салона-красоты ООО

«Фиалка»

Князькова Е.В.

05 мая 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «ПТЭИТ»

 В.М. Вазагов

«05» мая 2022г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

для студентов специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

(на базе основного общего образования)

г. Пятигорск, 2022г.

ФОС разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.13 Технология парикмахерского искусства (Приказ Минобрнауки России от 09.12.16 № 1558)

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Пятигорский техникум экономики и инновационных технологий»

Разработчик: Ларионова Е.П. - преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

РАССМОТРЕНА


отделением социально-экономических дисциплин

Протокол №5 от 30.05.2022г.

Зав.отделением  Кирсанова Н.В.

СОГЛАСОВАНА

на заседании УМС

Пр. № 5 от 30.05.2022
 Шныров И.В.

Рецензенты:

Шамара Е.В. –преподаватель ЧПОУ «ПТЭИТ»

Шахбазова А.А. – директор студии 3 carat

1. Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения практики

Цель производственной практики - приобретение практического опыта, формирование общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики: совершенствовать умения и способствовать приобретению практического опыта, в соответствии с указанным видом деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства
- разработки концепции художественных образов
- анализа рынка парикмахерских услуг
- продвижения профессиональных услуг и товаров
- применения стандартов обслуживания **уметь:**
- разрабатывать концепцию имиджа клиента
- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства
- разрабатывать концепции художественных образов
- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы
- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры
- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры
- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту
- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Результатом освоения рабочей программы производственной практики является приобретенный практический опыт, сформированность общих и профессиональных компетенций в рамках ПМ. 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 3.</i>	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
<i>ПК 3.1.</i>	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в

<p>художественной творческой деятельности;</p> <p>принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;</p> <p>значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>общие принципы разработки коллекции причесок;</p> <p>виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>разработка эскизов, схем, обоснование технологии;</p> <p>важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;</p> <p>возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;</p> <p>подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;</p> <p>внешний вид мастера;</p> <p>базовые принципы успешной работы с клиентской базой;</p> <p>схемы проведения акций.</p>

3. Соответствие профессиональных навыков видам работ

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнять конкурсные и подиумные работ в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; анализ рынка парикмахерских услуг; умение продвигать профессиональных услуг и товаров; умение применять стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.	Разработка концепции имиджа клиента; создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разработка и выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепции художественных образов; проведение предварительного опрос клиента и получение информативных ответов на все важные вопросы; поддержка позитивного контакта с клиентом в течение всей процедуры; получение обратной связи от клиента до окончания процедуры; поддержка позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; поддержка эффективных коммуникаций с клиентами.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Организация практики

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между и организациями.

ЧПОУ «ПТЭИТ» осуществляет руководство практикой, контролирует реализацию программы практики и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми, формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом директора ЧПОУ «ПТЭИТ» с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией, а также с указанием вида и сроков прохождения практики.

Продолжительность рабочего дня обучающихся должна соответствовать времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

На период производственной практики обучающиеся, приказом по предприятию / учреждению / организации, могут зачисляться на штатные рабочие места и включаться в списочный состав предприятия / учреждения / организации, но не учитываются в их среднесписочной численности.

С момента зачисления обучающихся на рабочие места, на них распространяется требования стандартов инструкций, правил и норм охраны труда, правил внутреннего трудового распорядка и других норм и правил, действующих на предприятия, учреждении, организации по соответствующей специальности и уровню квалификации рабочих.

За время производственной практики обучающиеся должны выполнить задания на практику в соответствии с данной рабочей программой производственной практики.

Производственная практика завершается дифференцированным зачетом.

4.2. Информационное обеспечение

Основные источники

13. Лифиц, И.М. Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2020. — 299 с. — ISBN 978-5-406-01492-9. — URL: <https://book.ru/book/935922>. — Текст : электронный.

14. Хрусталева, З.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Практикум : учебное пособие / Хрусталева З.А. — Москва : КноРус, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-406-03241-1. — URL: <https://book.ru/book/937033>. — Текст : электронный.

15. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник / Шишмарев В.Ю. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-406-07400-8. — URL: <https://book.ru/book/932576>. — Текст : электронный
16. Арешко, О. М. Материаловедение в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / О. М. Арешко. — Минск : РИПО, 2017. — 135 с. — ISBN 978-985-503-710-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131937>.
17. Рычкова, Н.В. "Основы маркетинга сферы услуг (для специальности ""Парикмахерское искусство"") : учебник / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-406-07587-6. — URL: <https://book.ru/book/934009>. — Текст : электронный.
18. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-406-08011-5. — URL: <https://book.ru/book/938869>. — Текст : электронный.
19. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2016. — 189 с. — ISBN 978-5-406-04757-6. — URL: <https://book.ru/book/918489>. — Текст : электронный.
20. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-6044457-2-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161309>.
21. Сергеенко, Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие / Е. Н. Сергеенко. — Минск : РИПО, 2016. — 219 с. — ISBN 978-985-503-633-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131883>.
22. Романова, Н. Н. Стилистика и стили : словарь / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-89349-842-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108257>
23. Выборнова, Е. А. Основы личного стиля : учебное пособие / Е. А. Выборнова. — Томск : ТГУ, 2015. — 260 с. — ISBN 978-5-9906356-0-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106172>
24. Чернявская, Л. Е. Декоративная косметика и грим. Практикум : учебное пособие / Л. Е. Чернявская. — Минск : РИПО, 2020. — 191 с. — ISBN 978-985-7234-30-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154219>.

Электронные издания (электронные ресурсы)

6. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
7. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
8. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
9. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;

10. Портал индустрии красоты - режим доступа:
<http://www.hairlife.ru>.

Дополнительные источники

Периодические издания:

4. Журналы Hair's how;
5. Журналы Coiffure;
6. Журналы You Professional;

Журналы «Долорес».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе освоения практики, а также сдачи обучающимися дифференцированного зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	- Создает имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	- Выполняет работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента - Разрабатывает и выполняет художественные образы на основании заказа
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	- Выполняет конкурсные прически - Выполняет подиумные работы в сфере парикмахерского искусства
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	- Разрабатывает предложения по повышению качества обслуживания клиентов